



# Thainess

On the  
GLOBAL STAGE



# เกริ่นนำ

**“ความเป็นไทย” หรือ Thainess** เป็นพลังที่สะท้อนอัตลักษณ์ของประเทศไทยและคนไทยในเรื่องวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ลักษณะเด่นและทัศนคติอันงดงามของคนไทย ความเอาใจใส่ ความสนุกสนาน ความเป็นมิตร ความโอบอ้อมอารี ความพอเพียง และความยั่งยืน ทั้งหมดนี้คือเสน่ห์ที่ทำให้ “ไทย” เป็นประเทศที่โดดเด่นและแตกต่างในประชาคมโลก

ในปี 2568 กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศ ได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกในเวทีต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และภาพจำเชิงบวกของประเทศไทย ผ่านมิติของ Thainess ที่ทั้งจับต้องได้และสัมผัสได้ด้วยใจ ผ่านการนำเสนอวัฒนธรรม วิถีชีวิต และนวัตกรรมไทยในรูปแบบที่ผสมผสานความดั้งเดิมเข้ากับ ความร่วมสมัยอย่างลงตัว ไม่ว่าจะเป็นการจัดนิทรรศการ **“Thainess Power”** ณ งาน Expo 2025 Osaka ประเทศญี่ปุ่น นิทรรศการ **“Playful Thainess”** ในงาน “Thai Festival in Moscow” ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย และในงาน “Thailand Showcase 2025” ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมใหญ่สมัยสามัญประจำปีของสถาบันพัฒนากิจการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก ครั้งที่ 23 (23rd Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development General Conference) ณ จังหวัดภูเก็ต ซึ่งการจัดงานครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สะท้อนบทบาทของประเทศไทย ในฐานะผู้นำด้านการสื่อสารมวลชนในเวทีภูมิภาคและนานาชาติ ด้วยแนวคิด **“พลังสื่อ สร้างคน สร้างสันติสุข สู่สังคมยั่งยืน”**

กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงถ่ายทอดเสน่ห์ของความเป็นไทยสู่สายตาชาวโลก แต่ยังเป็นเวทีแห่งมิตรภาพ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมที่นำพาประเทศไทยก้าวสู่การยอมรับในระดับสากล สะท้อนให้เห็นถึงพลังของศิลปวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และน้ำใจไมตรีของคนไทย รวมถึงเปิดประตูสู่โอกาสทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในระยะยาว อันเป็นการวางรากฐานของ **“พลังแห่งความเป็นไทย”** ที่ยั่งยืนในสายตาชาวโลก และที่สำคัญยิ่งต่อยอดเป็น **“เครือข่ายความร่วมมือ”** ที่เข้มแข็ง ทั้งกับสื่อมวลชนต่างประเทศ องค์การนานาชาติ และเครือข่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่ ซึ่งพร้อมจะเป็นพลังสำคัญในการส่งต่อเรื่องราวของ **“ความเป็นไทย”** ให้คงไกล ในใจผู้คนทั่วโลกอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โพได้บุ๊คเล่มนี้รวบรวมภาพแห่งความประทับใจจากทั้งสี่เวที เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของ **“Thainess”** ที่เดินทางไกลเกินพรมแดน—จากเอเชียสู่ยุโรป จากรอยยิ้มคนไทยสู่หัวใจของประชาคมโลก

กองการต่างประเทศ  
กรมประชาสัมพันธ์  
กันยายน 2568



# INTRODUCTION

**“Thainess”** is the spirit that embodies the unique identity of Thailand and its people—expressed through culture, traditions, ways of life, local wisdom, and the graceful characteristics and attitudes of the Thai people. Thoughtfulness, joyfulness, friendliness, generosity, moderation, and sustainability—together, these form the charm that makes Thailand a nation that stands out distinctively in the global community.

In 2025, The Government Public Relations Department (PRD), as the secretariat of the Subcommittee on International Public Relations under the National Committee on Public Relations, carried out proactive international communication initiatives. These initiatives were aimed at enhancing global awareness, understanding, and a positive perception of Thailand through both the tangible and heartfelt dimensions of Thainess—by showcasing Thai culture, lifestyle, and innovation in ways that harmoniously blend tradition with modernity.

Key activities included the **“Thainess Power”** exhibition at Expo 2025 Osaka in Japan, the **“Playful Thainess”** exhibition at the Thai Festival in Moscow in the Russian Federation, and the **“Thailand Showcase 2025”** in London, United Kingdom. These and other PRD initiatives are conducted in close collaboration with the Ministry of Foreign Affairs, Royal Thai embassies, and other relevant government agencies.

Furthermore, **Thailand’s hosting of the 23rd Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD) General Conference** in Phuket marked another milestone that highlighted the country’s leadership in mass communication at both regional and international levels, under the theme **“Media for People, Peace, and Prosperity.”**

These activities not only convey the charm and beauty of Thainess to the world but also serve as meaningful platforms for friendship and cultural exchange. They enhance Thailand’s recognition on the global stage and reflect the power of Thai art, culture, creativity, and hospitality. At the same time, they open doors to long-term opportunities in economy, trade, investment, and tourism, laying a solid foundation for the sustainable **“Power of Thainess”** in the eyes of the world.

Equally important, these initiatives foster a strong network of collaboration—among international media, global organizations, and youth networks—all united in carrying forward the story of Thainess, resonating in the hearts of people around the world, continuously and sustainably.

This photo book gathers memorable moments from these four international stages, narrating the journey of Thainess that transcends borders—from Asia to Europe, from the smiles of the Thai people to the hearts of the global community.

Foreign Affairs Office  
The Government Public Relations Department  
September 2025

# 1 นิทรรศการภาพลักษณ์ประเทศไทย ในงานเทศกาลไทย

วันที่ 27 - 29 มิถุนายน 2568 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร



กองการต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ นำเสนอ “ความเป็นไทยแบบสนุก” สู่สายตาชาวยุโรป ผ่านนิทรรศการ Playful Thainess – สนุกแบบไทยไทย **ภายในงาน Thailand Showcase 2025** จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27–29 มิถุนายน 2568 ณ Lewis Cubitt Square กรุงลอนดอน นิทรรศการได้รับการออกแบบให้ผู้เข้าชมได้สัมผัสประสบการณ์ “ความเป็นไทย” อย่างใกล้ชิด ทั้งกิจกรรมสร้างสรรค์และศิลปวัฒนธรรมไทยอย่าง “มวยไทย” นอกจากนี้จะเป็นพื้นที่เผยแพร่วัฒนธรรมไทยในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายและร่วมสมัยแล้ว การเข้าร่วมครั้งนี้ยังเป็นเรื่องสำคัญในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและหารือแนวทางความร่วมมือกับภาคต่างประเทศ เพื่อขยายเครือข่ายการสื่อสารของไทยในระดับนานาชาติ พร้อมตอกย้ำศักยภาพของความเป็นไทยในการเชื่อมโยงผู้คนด้วยรอยยิ้มและความสุข

The Foreign Affairs Office of The Government Public Relations Department brought the charm of “Playful Thainess” to European audiences through the **“Playful Thainess – Fun the Thai Way”** exhibition, held as part of **“Thailand Showcase 2025”** from 27 to 29 June 2025 at Lewis Cubitt Square, London, United Kingdom.

The exhibition was designed to offer visitors an immersive experience of Thainess, allowing them to engage closely with the creativity, joy, and cultural richness of Thailand. Interactive activities and cultural highlights—including demonstrations of Muay Thai, the traditional Thai martial art—invited participants to explore the energy and artistry that define the Thai way of life.

Beyond being an accessible and contemporary showcase of Thai culture, this opportunity for participation also served as an important platform for dialogue and collaboration with international partners. It strengthened Thailand’s communication networks on the global stage and reaffirmed the power of Thainess as a bridge that connects people through smiles, happiness, and shared experiences.



**นิทรรศการ Playful Thainess** – สนุกแบบไทยไทย ถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ และเสน่ห์ของวิถีชีวิตไทยผ่านกิจกรรมอินเทอร์แอคทีฟที่ทั้งสนุกและได้ความรู้ ผู้เข้าชมได้สัมผัสประสบการณ์ความเป็นไทยในรูปแบบใหม่ เช่น การสวมบทผู้ประกาศข่าวภาษาอังกฤษจากสถานี NBT World ในโซน **“Play the News”** การทดลองเล่นเกมไทยแนวสยองขวัญ Home Sweet Home และร่วมพิธีไหว้ครุมวยไทยในโซน **“Try to Play”** ที่สะท้อนรากเหง้าวัฒนธรรมไทยได้อย่างงดงาม



**The Playful Thainess – Fun the Thai Way** exhibition showcased the creativity and charm of Thai lifestyles through engaging and educational interactive experiences. Visitors were invited to explore Thainess in refreshing new ways—such as stepping into the role of an English-language news anchor from NBT World in the **“Play the News”** zone, trying out the popular Thai horror game Home Sweet Home, and taking part in a traditional Muay Thai wai khru ceremony in the **“Try to Play”** zone, which beautifully reflects the deep cultural roots of Thailand.



## โซน AI Photobooth และการประดิษฐ์ของที่ระลึก The AI Photobooth and souvenir-making corner

เป็นไฮไลต์ที่สร้างบรรยากาศสนุกสนาน  
ผู้เข้าร่วมได้ถ่ายภาพที่ระลึกสุดพิเศษ  
และลงมือทำงานฝีมือไทยด้วยตนเอง  
ถ่ายทอดซอฟต์แวร์ไทยในรูปแบบร่วมสมัย

The AI Photobooth and souvenir-making corner were among the highlights, creating a lively atmosphere. Visitors received unique photo keepsakes and experienced Thai handicrafts first-hand, presenting Thai Soft Power in a contemporary format.





ภายในงานได้รับความสนใจอย่างอบอุ่นจากทั้งชาวอังกฤษและชุมชนไทย ในสหราชอาณาจักร ซึ่งช่วยสร้างภาพจำใหม่ให้กับคำว่า **“Thainess”** ที่เข้าถึงง่าย และเต็มไปด้วยพลังแห่งความสร้างสรรค์

The event received a warm and enthusiastic response from both the British public and the Thai community in the United Kingdom. It helped shape a renewed perception of **Thainess**—one that feels accessible, contemporary, and brimming with creative energy.







**การหารือกับผู้บริหาร BBC News World Service** (British Broadcasting Corporation) ณ กรุงลอนดอน เต็มไปด้วยบรรยากาศแห่งความร่วมมือและแรงบันดาลใจ โดยคณะผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ได้เข้าพบกับ Mr. Jon Zilkha ผู้บริหารสูงสุด และ Mr. Khalid Abdalla หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองด้านการสื่อสารสาธารณะระดับนานาชาติ ทั้งสองฝ่ายได้พูดคุยถึงแนวทางพัฒนาความร่วมมือด้านสื่อ และกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเข้าถึงผู้ชมทั่วโลกอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย

**The meeting with the executives of BBC News World Service** (British Broadcasting Corporation) in London was filled with an atmosphere of collaboration and inspiration. The delegation from PRD met with Mr. Jon Zilkha, Senior Executive, and Mr. Khalid Abdalla, Head of Business Development, to exchange views on international public communication. The two parties discussed potential areas of media cooperation and explored innovative communication strategies to creatively and effectively reach global audiences.



ทั้งสองฝ่ายได้หารือแนวทางความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ โดยเน้นการพัฒนาวิทยุภาคภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่เรื่องราวของประเทศไทยสู่ผู้ฟังทั่วโลกและการเปิดโอกาสให้บุคลากรประชาสัมพันธ์เข้าฝึกอบรมกับทีมผู้เชี่ยวชาญของ BBC เพื่อยกระดับทักษะด้านสื่อสารและการผลิตข่าวในระดับสากล นอกจากนี้ ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ยังได้เยี่ยมชมการทำงานของ BBC Newsroom และ BBC World Service สัมผัสบรรยากาศจริงของการรายงานข่าวระดับโลก ตั้งแต่การตรวจสอบข้อมูลไปจนถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการนำเสนอข่าวอย่างมืออาชีพ ถือเป็นก้าวสำคัญของการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่จะช่วยต่อยอดความร่วมมือด้านสื่อสารสาธารณะระหว่างไทยและสหราชอาณาจักรในอนาคต โดยทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องที่จะเริ่มต้นความร่วมมือด้านวิทยุ และจัดโคเวิร์กสเปซฝึกอบรมพัฒนาทักษะสื่อมวลชนแก่บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งถือเป็นก้าวแรกที่สำคัญของความร่วมมือไทย – BBC



They also engaged in discussions on creative avenues for collaboration, focusing on the development of English-language radio programs to share Thailand's stories with audiences worldwide. Opportunities were also explored for PRD personnel to undergo training with BBC experts, aiming to enhance their skills in communication and international news production.

In addition, the delegation visited the BBC Newsroom and BBC World Service, experiencing firsthand the operations of a global news organization—from fact-checking processes to the use of digital technologies for professional news presentation. This visit marked a significant step in knowledge exchange, laying the groundwork for future collaboration in international public communication between Thailand and the United Kingdom.

Both sides agreed to initiate cooperation in radio programming and to allocate training quotas to develop the skills of Public Relations Department staff—representing a pivotal first step in the growing partnership between Thailand and the BBC.





## กิจกรรม

# “Thainess Beyond Borders”



การหารือกิจกรรม **“Thainess Beyond Borders”** กับ นายชินพันธุ์ ฤกษ์จำนง อัครราชทูตฝ่ายการศึกษาและ นายภัคพล ลายเลิศ อุปนายกสมาคมศิษย์ไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการส่งเสริมพลังของเยาวชนไทย ในต่างแดนให้มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดอัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านสื่อสร้างสรรค์ ในหลากหลายรูปแบบ กิจกรรมนี้มุ่งสร้างพื้นที่ ให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และความภาคภูมิใจในความเป็นไทย พร้อมต่อยอดสู่การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับชุมชนนักเรียนไทย ในต่างประเทศเพื่อสื่อสารเรื่องราวของประเทศไทยให้เข้าถึงใจคนรุ่นใหม่ บนเวทีโลกอย่างร่วมสมัยและทรงพลัง

The discussions on the **“Thainess Beyond Borders”** initiative with Mr. Chinnaphan Roekchamhong, Minister (for Education), Office of Educational Affairs, and Mr. Pakkapol Lailert, Vice President of the Samaggi Samagom, Thai Students Association under Royal Patronage, marked another significant step in empowering Thai youth abroad. The initiative aims to engage young Thais in sharing their national identity through creative media in diverse forms. It provides a platform for youth to showcase their talents, creativity, and pride in being Thai, while also fostering a collaborative network between PRD and Thai student communities overseas. Through this effort, the stories of Thailand are communicated to the next generation on the global stage in a contemporary, vibrant, and impactful way.





กิจกรรม **“Thainess Beyond Borders”** เปิดโอกาสให้นักเรียนไทยในต่างแดนมีบทบาทในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่สายตาชาวโลก ผ่านการประกวดผลงานสร้างสรรค์ ทั้งบทความ วิดีโอ และภาพถ่ายที่สะท้อนมุมมองของ **“ความเป็นไทย”** ในมิติใหม่ที่สดใสและจริงใจ

The Thainess Beyond Borders initiative provides Thai students abroad with the opportunity to play an active role in promoting Thailand’s image to the world. Through a creative competition featuring articles, videos, and photographs, participants express their perspectives on Thainess in fresh, vibrant, and heartfelt ways, offering a new dimension of what it means to be Thai.



กิจกรรมนี้ไม่เพียงเป็นเวทีให้เยาวชนได้แสดงออกถึงตัวตนและความภาคภูมิใจในรากเหง้าวัฒนธรรมของตนเอง แต่ยังวางรากฐานของความร่วมมือระยะยาวระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายนักเรียนไทยทั่วโลก เพื่อร่วมกันถ่ายทอด **“เรื่องราวของประเทศไทย”** ให้ดังก้องและเข้าถึงผู้คนในทุกมุมโลก โดยผู้ที่สร้างสรรค์ผลงานโดดเด่นได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) เพื่อเป็นกำลังใจและแรงบันดาลใจในการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนไทยให้เฉิดฉายในระดับนานาชาติ

This initiative not only provides a platform for youth to express their identities and pride in their cultural roots, but also lays the foundation for long-term collaboration between PRD and networks of Thai students around the world. Together, they share the stories of Thailand that resonate deeply with people across the globe. Outstanding participants were recognized with awards and electronic certificates (e-Certificates), serving as encouragement and inspiration for young Thais to further develop their creativity and shine on the international stage.



การเข้าร่วมงาน Thailand Showcase 2025 ณ กรุงลอนดอน สะท้อนศักยภาพของกองการต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่เสน่ห์ที่ **“ความเป็นไทย”** ผ่านนิทรรศการ Playful Thainess ที่นำเสนอความสนุกแบบไทยในมิติร่วมสมัย สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เข้าชมอย่างกว้างขวาง ส่งผลให้ยอดการเข้าถึงออนไลน์เพิ่มขึ้นกว่า 35% อีกทั้งยังเป็นเวทีสำคัญ ในการต่อยอดความร่วมมือกับสื่อระดับนานาชาติอย่าง BBC และพัฒนากิจกรรม Thainess Beyond Borders ร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อเปิดพื้นที่ให้เยาวชนไทยในต่างแดนได้ถ่ายทอดอัตลักษณ์ไทย ผ่านสื่อสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การสร้างความเข้าใจและความผูกพันระหว่างประชาชนของทั้งสองประเทศอย่างยั่งยืน

Participation in Thailand Showcase 2025 in London demonstrated the capabilities of the Foreign Affairs Office of PRD in promoting the charm of **Thainess** through the Playful Thainess exhibition, which presented Thai fun in a contemporary dimension and engaged visitors extensively. This engagement led to an online reach increase of over 35%. The event also served as a key platform to advance collaboration with international media such as the BBC, and to further develop the Thainess Beyond Borders initiative with international partners. These efforts provided opportunities for Thai youth abroad to express their national identity through creative media, fostering deeper understanding and enduring connections between the peoples of both countries.





# 2 นิทรรศการภาพลักษณ์ประเทศไทย ในงานเทศกาลไทย วันที่ 1 - 3 สิงหาคม 2568 ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย



ภายในงาน **Thailand Festival in Moscow 2025** ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 – 3 สิงหาคม 2568 ณ สวน Hermitage Garden กรุงมอสโก กรมประชาสัมพันธ์ได้นำเสนอความเป็นไทยผ่านนิทรรศการ **“Playful Thainess”** ถ่ายทอดเสน่ห์ของความสุขแบบไทยในมุมมองร่วมสมัย ผ่านกิจกรรมเชิงอินเตอร์แอคทีฟที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้มีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ยังถือเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อชั้นนำของรัสเซีย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ในเวทีนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

At the **Thailand Festival in Moscow 2025**, held on 1 – 3 August 2025 at Hermitage Garden, Moscow, Russian Federation, The Government Public Relations Department showcased Thainess through the **Playful Thainess** exhibition. The exhibition highlighted the charm of Thai fun from a contemporary perspective, offering interactive activities that allowed visitors to engage closely with the experience. The event also provided a significant opportunity to establish networks and collaborations with leading Russian media, promoting Thailand's image on the international stage in a continuous and sustainable manner.





**นิทรรศการ “Playful Thainess”** ถ่ายทอดเสน่ห์ความเป็นไทยผ่านกิจกรรมที่เข้าถึงง่ายและร่วมสมัยและเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้สัมผัสวัฒนธรรมไทยอย่างใกล้ชิด ทั้งการอ่านข่าว เกม และกิจกรรมสร้างสรรค์ที่สะท้อนเสน่ห์ของความเป็นไทยในมิติใหม่ นิทรรศการได้รับความนิยมอย่างอบอุ่นจากชาวรัสเซียและนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมผู้เข้าชมกว่า 8,000 คนตลอดการจัดงาน



**The Playful Thainess exhibition** showcased the charm of Thailand through accessible and contemporary activities, allowing visitors to engage closely with Thai culture. Activities ranged from reading news and interactive games to creative workshops, all reflecting the essence of Thainess in a fresh, modern dimension. The exhibition received a warm and enthusiastic response from both Russian visitors and international tourists, attracting over 8,000 attendees throughout the event.

## โซน “Play the News”

ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสประสบการณ์ความเป็นไทยในรูปแบบใหม่ โดยได้ทดลองสวมบทบาทเป็นผู้ประกาศข่าวภาษาอังกฤษจากสถานี NBT World พร้อมอ่านข่าวในภาษารัสเซีย จากสตูดิโอจำลองสุดสมจริง กิจกรรมนี้มอบประสบการณ์ที่ทั้งแปลกใหม่และน่าประทับใจ โดยเฉพาะสำหรับชาวรัสเซียที่ได้มีโอกาสเรียนรู้การสื่อสารแบบไทยในรูปแบบที่เข้าใจง่าย สนุกสนาน และสร้างสรรค์



In the **“Play the News”** zone, participants experienced Thainess in a completely new way by stepping into the role of an English-language news anchor from NBT World and reading news in Russian from a highly realistic simulated studio. This activity offered a fresh and memorable experience, particularly for Russian visitors, allowing them to learn about Thai-style communication in a way that was accessible, contemporary, and creatively engaging.



## โซน “Try to Play” & “Play to Make”

เป็นไฮไลต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากผู้เข้าชม ภายในงานเต็มไปด้วยกิจกรรมสนุกหลากหลาย ทั้งการเล่นเกมนพื้นบ้าน ทดลองเกมออนไลน์ Home Sweet Home ถ่ายภาพใน AI Photobooth และประดิษฐ์ถุงเครื่องหอมไทย บรรยากาศตลอดทั้งสามวันเต็มไปด้วยความสนุกสนาน และมีชีวิตชีวา ผู้เข้าร่วมต่างตบคิวเข้าร่วมกิจกรรมอย่างคึกคัก สะท้อนเสน่ห์ของวัฒนธรรมไทยที่เข้าถึงง่าย สนุก และร่วมสมัย

The Try to Play and Play to Make zones were among the most popular highlights of the exhibition. The event featured a wide range of engaging activities, including traditional Thai games, hands-on experiences with the online game Home Sweet Home, photo sessions at the AI Photobooth, and crafting Thai scented pouches. Throughout the three days, the atmosphere was vibrant and lively, with participants eagerly queuing to join the activities. The zones showcased the charm of Thai culture in a way that was accessible, fun, and contemporary.





## ก้าวสำคัญของความร่วมมือด้านสื่อระหว่างไทยและรัสเซีย



การเดินทางสู่กรุงมอสโกของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ นับเป็นอีกก้าวสำคัญของความร่วมมือด้านสื่อระหว่างไทยและรัสเซีย โดยคณะได้เข้าพบหารือกับ Mr. Marat Abulkhatin รองผู้อำนวยการใหญ่ของสำนักข่าวทาสส์ ซึ่งเป็นหนึ่งในสื่อชั้นนำระดับโลก การพูดคุยเป็นไปอย่างอบอุ่นและเต็มไปด้วยแรงบันดาลใจ ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยน มุมมองเกี่ยวกับแนวทางการสื่อสารในยุคดิจิทัล และหารือแนวทางความร่วมมือในด้านการแลกเปลี่ยนข่าว ภาพข่าว และบุคลากรด้านมัลติมีเดีย นอกจากนี้ คณะยังได้เยี่ยมชม ศูนย์ข่าวของสำนักข่าวทาสส์ เพื่อเรียนรู้ระบบการบริหารจัดการข่าวสารในระดับสากล ซึ่งจะเป็นต้นแบบสำคัญในการพัฒนาระบบการสื่อสารของไทยให้มีความทันสมัย เชื่อมโยง และก้าวไกลยิ่งขึ้นบนเวทีโลก



The journey of the PRD delegation to Moscow marked another significant step in media cooperation between Thailand and Russia. The team met with Mr. Marat Abulkhatin, Deputy Director General of TASS, one of the world's leading news agencies. The discussions were warm and inspiring, with both parties exchanging perspectives on communication strategies in the digital era and exploring collaboration in news content, multimedia exchange, and personnel training. In addition, the delegation visited the TASS News Center to gain insights into international standards of news management, providing a valuable model for making Thailand's communication systems more modern, interconnected, and globally competitive.

การหารือครั้งนี้นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการเสริมสร้างสายสัมพันธ์ด้านสื่อระหว่างประเทศไทยและสหพันธรัฐรัสเซียโดยฝ่ายรัสเซียได้แสดงความพร้อมที่จะลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านข่าวและสารสนเทศระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และสำนักข่าวอิตาร์ – ทาสส์ เพื่อผลักดันความร่วมมือให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนสร้างเครือข่ายการสื่อสารระหว่างไทย-รัสเซีย ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นและทรงพลังยิ่งขึ้น



This discussion marked another important step in strengthening media relations between Thailand and the Russian Federation. The Russian side expressed their readiness to sign a Memorandum of Understanding on news and information cooperation between PRD and TASS, aiming to promote tangible outcomes from the collaboration. The agreement is expected to further build a robust, sustainable, and impactful communication network between Thailand and Russia.





การพบปะกับ เอกอัครราชทูตศศิวัฒน์ ว่องสินสวัสดิ์ ณ กรุงมอสโก เป็นไปอย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง ภายใต้บรรยากาศ แห่งมิตรภาพและความร่วมมือ ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับแนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์และการต่อยอดความร่วมมือ เพื่อให้ “ภาพลักษณ์ประเทศไทย” มีชีวิตชีววยิ่งขึ้นในสายตาชาวรัสเซีย การสนทนาไม่ได้จำกัดอยู่เพียงเรื่องกลยุทธ์สื่อเท่านั้น หากยังสะท้อนถึงพลังของ “**การสื่อสารเชิงวัฒนธรรม**” ที่สามารถสร้างความเข้าใจและเชื่อมโยงผู้คนจากต่างชาติให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น

The meeting with H.E. Mr. Sasiwat Wongsinsawat, Ambassador of Thailand to Moscow, was warm and cordial, set in an atmosphere of friendship and collaboration. The parties exchanged ideas on creative public relations approaches and explored ways to further enhance Thailand's image in the eyes of the Russian public. The conversation went beyond media strategies, highlighting the **power of cultural communication** in fostering understanding and connecting people from different countries more closely.







การหารือครั้งนี้ยังสอดคล้องกับกิจกรรมภายในงาน Thailand Festival in Moscow 2025 ซึ่งจัดขึ้นภายใต้แนวคิด **“Thai Varieties”** เพื่อนำเสนอศิลปะ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ไทยในรูปแบบร่วมสมัย งานดังกล่าวสร้างความประทับใจให้กับผู้ร่วมงานอย่างล้นหลาม ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นไปด้วยรอยยิ้ม เสียงดนตรี และกลิ่นหอมของอาหารไทยที่อบอวลอยู่ทั่วสวน Hermitage Garden ภาพเหล่านี้ได้กลายเป็นเครื่องสะท้อนที่ชัดเจนของ **“พลังแห่งความเป็นไทย”** ซึ่งสามารถเชื่อมโยงหัวใจของผู้คนต่างชาติให้ใกล้ชิดกันได้เป็นอย่างดี

This discussion also aligned with the activities of Thailand Festival in Moscow 2025, held under the theme **“Thai Varieties”** to showcase Thai art, culture, and identity in a contemporary format. The event left a lasting impression on attendees, set against an atmosphere filled with smiles, music, and the fragrant aromas of Thai cuisine wafting throughout Hermitage Garden. These experiences vividly reflected the **“Power of Thainess,”** demonstrating how Thai culture can beautifully connect the hearts of people from different countries.



“

การเดินทางเผยแพร่ “ความเป็นไทย” สู่ทวีปยุโรปในครั้งนี้ นับเป็นอีกก้าวสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ ภายใต้ความร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศ ในการจัดนิทรรศการ “**Playful Thainess**” ณ กรุงลอนดอน และกรุงมอสโก ทั้งสองงานไม่เพียงถ่ายทอดเสน่ห์ของวัฒนธรรมไทยในรูปแบบร่วมสมัยเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีแห่งการ “**เรียนรู้ผู้คน**” อย่างแท้จริง สะท้อนความแตกต่างของมุมมองและความสนใจของชาวยุโรปที่มีต่อประเทศไทยอย่างน่าประทับใจ งานที่กรุงลอนดอนแสดงให้เห็นถึงความชื่นชอบในความคิดสร้างสรรค์และความทันสมัยของศิลปะไทย ขณะที่กรุงมอสโก เผยให้เห็นถึงความหลงใหลในรากวัฒนธรรมดั้งเดิมและศิลปะมวยไทยอันทรงพลัง ประสบการณ์จากทั้งสองประเทศจึงกลายเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ในอนาคต

นอกจากนี้ การเข้าร่วมทั้งสองงานยังช่วยขยายเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ ทั้งกับสื่อชั้นนำของโลก อย่าง BBC News World Service และสำนักข่าวอิตาร์ – ทาสส์ ตลอดจนการวางรากฐานเครือข่ายเยาวชนไทยในต่างแดน ซึ่งจะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อน “**การสื่อสารประเทศไทย**” ให้เข้าถึงหัวใจของผู้คนทั่วโลกในก้าวต่อไป



The journey to showcase **Thainess** across Europe marked another significant milestone for PRD, in collaboration with the Ministry of Foreign Affairs, through the **Playful Thainess** exhibitions in London and Moscow. Both events not only conveyed the charm of Thai culture in a contemporary format but also served as a platform for truly “**learning from people**”—revealing the diverse perspectives and interests of European audiences toward Thailand.

The London exhibition highlighted an appreciation for the creativity and modernity of Thai art, while the Moscow event showcased a fascination with traditional cultural roots and the powerful art of Muay Thai. The experiences gained from both countries have become key insights for developing tailored public relations strategies suited to a variety of local contexts in the future.

Moreover, participation in these two events helped expand international collaboration networks, including those with leading global media such as BBC News World Service and TASS, as well as laying the foundation for a network of Thai youth abroad. This network will play a pivotal role in advancing **Thailand’s communication efforts**, ensuring that the stories of Thailand continue to reach the hearts of people around the world in the next stages of engagement.

”

# 3 บัณฑิตการภาพลักษณ์ประเทศไทย ในงาน EXPO 2025 OSAKA KANSAI วันที่ 1 - 16 กันยายน 2568 ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น



งาน Expo 2025 Osaka, Kansai ณ เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นอีกหนึ่งเวทีระดับโลกที่สร้าง กระแสความสนใจต่อประเทศไทยได้อย่างงดงาม โดยกองการต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข จัดนิทรรศการ ภายใต้แนวคิด **“Thainess Power: Connecting Lives for Greatest Happiness”** ถ่ายทอดเสน่ห์ของความเป็นไทยในมิติใหม่ที่ร่วมสมัย และเข้าถึงผู้ชม ถ่ายทอดผ่านศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ ที่เปี่ยมด้วยความอบอุ่น

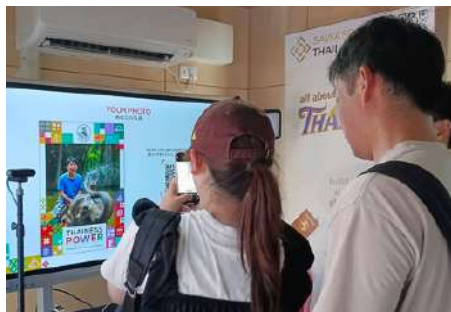
Expo 2025 Osaka, Kansai, in Japan, stands as a global platform that has drawn remarkable international attention to Thailand. The Foreign Affairs Office of The Government Public Relations Department, in collaboration with the Department of Health Service Support, Ministry of Public Health, presented an exhibition under the concept **“Thainess Power: Connecting Lives for Greatest Happiness.”** The exhibition showcased the charm of Thainess through a contemporary lens—accessible, heartfelt, and engaging—highlighting Thai arts, culture, and unique identities filled with warmth and human connection.







นิทรรศการของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับความนิยมสูงสุดภายใน Thailand Pavilion โดยเฉพาะโซน **AI Photobooth** ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้ถ่ายภาพในชุดไทยกับฉากหลังสัญลักษณ์ไทยสุดประทับใจ เช่น วัด ช้าง ทะเล และตุ๊กตักิจกรรมนี้กลายเป็นกระแสไวรัลบนสื่อสังคมออนไลน์ของชาวญี่ปุ่น มีผู้คนต่อคิวยาวตลอดทั้งวัน แม้ในวันที่ฝนตกและยังได้รับความสนใจจากผู้แทนประจำนิทรรศการจากหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา และอังกฤษ ที่มาร่วมสนุกและถ่ายภาพผ่านระบบ AI ด้วยตนเอง



PRD's exhibition became the most popular feature in the Thailand Pavilion, particularly the **AI Photobooth**, which allowed visitors to take photos in traditional Thai costumes with iconic backdrops such as temples, elephants, the sea, and tuk-tuks. The activity quickly went viral among Japanese social media users, drawing long queues throughout the day—even on rainy days. It also attracted representatives from several countries, including the United States and Hungary, who joined in the experience and generated their own AI-powered photos.





ตลอด 16 วันของการจัดงาน มีผู้เข้าชมนิทรรศการกว่า 30,000 คน และยอดเข้าถึงสื่อออนไลน์ทะลุ 40,000 ครั้ง โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้ใช้โอกาสนี้เผยแพร่ช่องทางสื่อสารภาคภาษาต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เว็บไซต์ Thailand.go.th เว็บแอปพลิเคชัน PRDEE, และ โซเชียลมีเดียของ PR Thai Government และ NBT World เพื่อให้ชาวต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยในด้านการท่องเที่ยว การลงทุน และการใช้ชีวิตได้อย่างสะดวก ทันสมัย และน่าเชื่อถือ

Over the course of 16 days, **the exhibition welcomed more than 30,000 visitors, with over 40,000 online engagements.** PRD used this opportunity to promote its foreign-language communication platforms, including Thailand.go.th, the PRDEE web application, and the social media channels of PR Thai Government and NBT World, enabling international audiences to conveniently access credible, up-to-date information about Thailand from tourism and investment to everyday living.







คณะผู้แทนของกรมประชาสัมพันธ์พบกับผู้แทนประจํากระทรวงการจากหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส คูเวต สเปน และลักเซมเบิร์ก เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในอนาคต และเชิญชวนให้ชาวต่างชาติได้มาสัมผัส “ความเป็นไทย” ด้วยตัวเองผ่านมุมมองแห่งความสุขความคิดสร้างสรรค์ และมิตรภาพที่ไทยพร้อมส่งต่อสู่โลก

The PRD delegation met with representatives from various countries—including Japan, China, the United States, France, Kuwait, Spain, and Luxembourg—to build future cooperation networks and invite international audiences to experience **Thainess** firsthand through happiness, creativity, and the spirit of friendship that Thailand proudly shares with the world.







กรมประชาสัมพันธ์เดินทางขยายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยได้เดินทางไปหารือกับเจ้าหน้าที่จากศูนย์ป้องกันภัยพิบัติอาเบโนะ (Abeno Tascal) เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการรับมือเมื่อเกิดภัยพิบัติ ซึ่งเน้นให้ประชาชนเรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริง ทั้งสองฝ่ายได้หารือแนวทางการต่อยอดความร่วมมือในอนาคต เช่น การฝึกอบรมบุคลากร การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจำลองสถานการณ์ (simulation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารในภาวะวิกฤติ และการสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนให้สามารถรับมือกับภัยพิบัติได้อย่างเป็นระบบ

PRD also continued strengthening international partnerships by visiting the Abeno Tascal Disaster Prevention Center in Osaka. The two sides exchanged knowledge on disaster preparedness, emphasizing practical learning and hands-on experience for the public. Discussions included opportunities for future cooperation, such as staff training, the use of digital simulation technologies to enhance crisis communication, and public-awareness initiatives that equip communities with systematic disaster-response skills.





ขณะเดียวกัน กรมประชาสัมพันธ์ยังได้เข้าพบ นายอักรพงศ์ เฉลิมนนท์ กงสุลใหญ่ ณ นครโอซากา เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองด้านการสื่อสารระหว่างประเทศในบรรยากาศที่เป็นกันเอง ทั้งสองฝ่ายพูดคุยถึงแนวทางพัฒนาเว็บไซต์ thailand.go.th ให้เป็นแหล่งข้อมูลประเทศไทยที่ทันสมัยและเข้าถึงง่าย รวมถึงการต่อยอดโครงการ “Thainess Beyond Borders” เพื่อสร้างเครือข่ายเยาวชนไทยและต่างชาติให้ร่วมกันถ่ายทอดเรื่องราวดี ๆ ของไทย สู่นสายตาชาวโลกผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งจะช่วยขยายพลังการสื่อสารของไทยให้กว้างไกลยิ่งขึ้น

Meanwhile, PRD also paid a courtesy visit to Mr. Akkarapong Chalermnon, Consul-General of Thailand in Osaka, to exchange perspectives on international communication in a warm and friendly atmosphere. Both sides discussed plans to further develop Thailand.go.th into a modern, user-friendly information hub, as well as opportunities to expand the Thainess Beyond Borders initiative to build networks of Thai and international youth who can share inspiring stories about Thailand through PRD media channels. This collaboration aims to amplify Thailand's communication reach on a global scale.



“



การเข้าร่วม Expo 2025 Osaka, Kansai ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญที่สะท้อนพลังการสื่อสารของไทยในเวทีระดับโลกที่นำเสนอความเป็นไทยในมุมมองร่วมสมัยให้ผู้คนได้สัมผัสผ่านประสบการณ์จริง กิจกรรมในนิทรรศการของกรมประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ AI Photobooth ได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม จนกลายเป็น กระแสไวรัลที่ดึงดูดผู้คนให้มาต่อคิวถ่ายภาพในชุดไทยไม่ขาดสาย

ตลอด 16 วันของการจัดแสดงนิทรรศการของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมจากหลายประเทศ ทั้งยังเป็นเวทีสำคัญในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีสำคัญในต่างแดน การเข้าร่วมครั้งนี้ ไม่เพียงเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง แต่ยังต่อยอดบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะผู้นำด้านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ ที่ใช้ **“ความเป็นไทย”** เป็นพลังเชื่อมโยงผู้คนทั่วโลกอย่างงดงามและมีเอกลักษณ์



The participation of The Government Public Relations Department in Expo 2025 Osaka, Kansai, marked a significant milestone that showcased the power of Thailand's communication on a global stage. It offered an immersive experience of contemporary Thainess, allowing visitors to connect with Thai identity in a modern, tangible, and engaging way. The exhibition—especially the AI Photobooth—gained overwhelming popularity and went viral among social-media users, attracting continuous queues of visitors eager to take photos in traditional Thai costumes.

Throughout the 16-day exhibition, the PRD welcomed visitors from multiple countries and leveraged the event as a strategic platform to strengthen cooperation networks with international partners. Beyond promoting Thai culture to a global audience, this participation reaffirmed the PRD's role as a leader in creative public communication—using the essence of **Thainess** as a powerful bridge that connects people around the world with warmth, uniqueness, and cultural charm.



”



# 4 การเป็นเจ้าภาพการจัดประชุม AIBD General Conference 2025

วันที่ 19 - 21 สิงหาคม 2568 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย



ประเทศไทยโดยกรมประชาสัมพันธ์ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมใหญ่สมัชชาสามัญประจำปีของสถาบันพัฒนาการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก ครั้งที่ 23 (23<sup>rd</sup> Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development General Conference) หรือ AIBD General Conference (GC) และกิจกรรมคู่ขนานพิเศษ ซึ่งเป็นเวทีและนิทรรศการการนำเสนอผลงานสื่อ (Media Showcase) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 - 21 สิงหาคม 2568 ณ จังหวัดภูเก็ต ภายใต้แนวคิดหลัก “พลังสื่อ สร้างคน สร้างสันติสุข สู่สังคมยั่งยืน” การประชุมครั้งนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญที่สมาชิกองค์กรสื่อในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก จากกว่า 87 องค์กร ใน 42 ประเทศ ได้ร่วมรับฟังและทบทวนผลการดำเนินงานของ AIBD ตลอดปีที่ผ่านมา พร้อมกำหนดทิศทางการทำงานในอนาคต เพื่อมุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน เสริมสร้างการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือด้านสื่อในระดับนานาชาติ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสื่อที่มีคุณภาพและยั่งยืนในภูมิภาค



The Government Public Relations Department of Thailand hosted the 23<sup>rd</sup> Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development General Conference and special side events, including a Media Showcase, from 19 to 21 August 2025 in Phuket Province. This international gathering brought together over 200 media delegates from 87 organizations across 42 member countries, to review AIBD's annual achievements and set future directions. It aimed to enhance the professional capacity of media practitioners, promote knowledge and experience sharing, and strengthen international cooperation in broadcasting and media development—paving the way toward a quality, ethical, and sustainable media landscape across the region.



การประชุมในวันแรก (19 สิงหาคม 2568) เริ่มต้นด้วยการประชุมคณะทำงานแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Team: SPT) เพื่อร่วมกำหนดทิศทางการขับเคลื่อน AIBD ยกย่องผลงานของประเทศไทยสมาชิก และสร้างความพร้อมต่อความท้าทายใหม่ และในช่วงบ่าย เป็นการประชุมคณะกรรมการบริหาร (Executive Board: EXBO) ซึ่งมีนางสุดฤทัย เลิศเกษม อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานการประชุม เตรียมบทบาทไทยในเวทีนานาชาติ ร่วมขับเคลื่อน AIBD สู่นาฬาคที่ดียิ่งขึ้น

The first day of the conference (19 August 2025) began with the **Strategic Planning Team (SPT) Meeting**, where members gathered to define the future direction of AIBD, enhance broadcasting quality among member countries, and prepare for emerging challenges in the media landscape. In the afternoon, the **Executive Board (EXBO) Meeting** took place, chaired by Mrs. Sudruetai Lertkasem, Director-General of The Government Public Relations Department of Thailand. Her leadership further strengthened Thailand's active role on the international stage and reinforced the country's commitment to advancing AIBD toward a sustainable, prosperous, and peaceful future.





ประเทศไทยในฐานะเจ้าภาพ  
กำหนดแนวคิดหลักของการประชุม AIBD GC 2025

“พลังสื่อ สร้างคน สร้างสันติสุข สู่สังคมยั่งยืน”  
“Media for People, Peace, and Prosperity”



การประชุมวันที่สอง (20 สิงหาคม 2568) เป็นการประชุมใหญ่สามัญประจำปีของสถาบันพัฒนาการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก ครั้งที่ 23 หรือ AIBD GC 2025 สะท้อนพันธกิจของ AIBD เพื่อรับฟังผลการดำเนินงานประจำปี และวางแนวทางการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสื่อที่ทันสมัย ส่งผลเชิงบวกและรับผิดชอบต่อสังคมในยุคที่เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) กำลังเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของวงการสื่อสารมวลชน ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจและการพัฒนาที่ยั่งยืนในภูมิภาค

The second day of the conference (20 August 2025) featured the **23<sup>rd</sup> AIBD General Conference**. The session reflected AIBD's core mission of reviewing annual progress and outlining future activities aimed at promoting modern, impactful, and socially responsible media. In an era where technology and artificial intelligence (AI) are rapidly transforming the media landscape, the conference served as a platform for member countries to exchange insights, and reaffirm their shared commitment to inclusive communication and sustainable development across the Asia-Pacific region.





# กิจกรรม คู่ขนานพิเศษ Media Showcase มุ่งพัฒนา และขยายเครือข่าย สื่อมวลชน



เวทีกิจกรรม และนิทรรศการกว่า 20 บูธ จากความร่วมมือของสมาชิก AIBD และหน่วยสื่อพันธมิตร นอกภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก และผู้ประกอบการท้องถิ่น ได้ร่วมนำเสนอผลงานสื่อที่โดดเด่นควบคู่ไปกับการนำเสนอวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทยตลอด 2 วันเต็ม (ระหว่างวันที่ 19–20 สิงหาคม 2568) ถือเป็นข้อริเริ่มของไทยในการใช้เวทีประชุมนานาชาติ เพื่อขยายเครือข่ายและสื่อสารความเป็นไทยสู่สายตานานาชาติผ่านเครือข่ายสื่อจากนานาชาติประเทศ

The Media Showcase featured a vibrant activity zone and exhibition area with over 20 booths, jointly organized by AIBD members, international media partners beyond the Asia-Pacific region, and local media entrepreneurs. Held over two days (19–20 August 2025), the exhibition showcased outstanding media works alongside rich displays of Thai culture and identity. This initiative, led by Thailand, reflected the strategic use of the international conference platform to expand professional networks and share Thai cultural narratives with a global audience through diverse international media channels.



# ความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่ของประเทศไทย

## กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะเจ้าภาพจัดการประชุมผู้นำด้านสื่อในภูมิภาค



นางสุรฤทัย เลิศเกษม อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดของ AIBD คือตำแหน่งประธาน AIBD (President of AIBD GC) สะท้อนถึงศักยภาพและความไว้วางใจที่นานาชาติมีต่อบทบาทผู้นำด้านสื่อสารมวลชนของประเทศไทย

Mrs. Sudruetai Lertkasem, Director-General of The Government Public Relations Department of Thailand, was elected to the highest executive position of AIBD as President of the AIBD General Conference. This prestigious appointment reflects the international community's confidence in Thailand's leadership and expertise in the field of mass communication.





## GC Gala Dinner สุดยิ่งใหญ่

ต้อนรับผู้เข้าร่วมอย่างสมเกียรติ  
พร้อมไปกับการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยอันงดงาม  
และอาหารไทยเลิศรส สร้างความประทับใจ  
ให้ผู้เข้าร่วมนานาชาติ นำความเป็นไทยสู่สายตาโลก  
อีกหนึ่งไฮไลต์ของงาน  
คือ การเน้นย้ำศักยภาพรอบด้าน  
ของกรมประชาสัมพันธ์  
ในการถ่ายทอดบทเพลงไทยและสากล  
โดยวงดนตรีกรมประชาสัมพันธ์  
ที่ตราตรึงในหัวใจของผู้ชม



**The GC Gala Dinner was a grand and memorable evening,** held to warmly welcome international delegates with genuine Thai hospitality. The event featured captivating Thai cultural performances and exquisite Thai cuisine, leaving a lasting impression on guests and offering a rich cultural experience that proudly showcased Thailand to the world. A true highlight of the evening was the performance by the PRD Band, whose renditions of both Thai and international music eloquently demonstrated PRD's versatility and artistic excellence, touching the hearts of all in attendance.



# สัมผัส อันดามัน... ผ่านสายตาสื่อโลก



นำเสนอความงามของทะเลไทยจากหนังดัง พยัคฆ์ร้าย 007 ตอนเพชฌฆาตปืนทอง (พ.ศ. 2517) พร้อมพาคณะสื่อมวลชนต่างชาติดื่มด่ำความงามของทะเลใต้ที่ “เกาะเจมส์บอนด์” หรือ “เขาตาปู” จุดหมายปลายทางระดับโลก ในอุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา สถานที่แห่งตำนานของภาพยนตร์ระดับโลก สะท้อนมนต์เสน่ห์ ของภาพยนตร์ ผ่านการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน

In order to showcase the stunning beauty of Thailand's seas, the program brought international media delegates to "**James Bond Island**" (**Khao Tapu**)—a world-renowned destination in Ao Phang Nga National Park, famously featured in the 1974 James Bond film *The Man with the Golden Gun*. This legendary location, immortalized in global cinema history, reflects the charm of film tourism while promoting Thailand's sustainable tourism industry through the lens of cinematic storytelling.





การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม AIBD General Conference 2025 ณ จังหวัดภูเก็ต ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สะท้อนบทบาทของประเทศไทยในฐานะผู้นำด้านการสื่อสารมวลชนในเวทีภูมิภาคและนานาชาติ ด้วยแนวคิด “พลังสื่อ สร้างคน สร้างสันติสุข สู่สังคมยั่งยืน” การประชุมครั้งนี้ได้รวบรวมผู้แทน จาก 42 ประเทศสมาชิก กว่า 200 คน มาร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ กำหนดทิศทาง และร่วมสร้างอนาคตของการสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ ยั่งยืน และทันสมัย พร้อมทั้งเน้นการสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีคุณภาพ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างสังคมสื่อที่ยั่งยืน

นิทรรศการ Media Showcase ได้สร้างสีสันและแรงบันดาลใจผ่านความร่วมมือจากพันธมิตรองค์กรสื่อนานาชาติ นำเสนอผลงานสื่อโดยภาคีจากทั่วโลก ควบคู่ไปกับการเปิดเวทีให้ผู้แทนชุมชนของจังหวัดภูเก็ตมาร่วมนำเสนออัตลักษณ์ความเป็นไทยอย่างกลมกลืน และงานเลี้ยง GC Gala Dinner ยังสะท้อนศักยภาพของไทยอย่างสมบูรณ์แบบ ผ่านการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย อาหารไทยรสเลิศ และบทเพลงอันตราตรึงใจจากวงดนตรีกรมประชาสัมพันธ์ ที่สร้างความประทับใจให้ผู้เข้าร่วมจากทั่วโลก

ความสำเร็จของการประชุมยังได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการ เมื่อ นางสุดทัญ เลิศเกษม อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งประธาน AIBD สะท้อนถึงศักยภาพ ความเชื่อมั่นจากนานาชาติ และบทบาทเชิงรุกของไทยในการขับเคลื่อนสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้น การประชุม AIBD GC 2025 จึงไม่ใช่เพียงเวทีของการประชุมระดับภูมิภาค แต่เป็นเวทีที่ประเทศไทยได้ถ่ายทอดพลังของ “สื่อสร้างสรรค์” ที่สามารถเชื่อมโยงผู้คน ความคิด และวัฒนธรรมจากหลากหลายมุมโลก เข้าด้วยกันอย่างงดงามและทรงพลัง

Thailand as Host of AIBD General Conference 2025  
Thailand proudly hosted the 23rd AIBD General Conference 2025 in Phuket, reaffirming its leadership in international mass communication. Held under the theme “Media for People, Peace, and Prosperity,” the event brought together over 200 delegates from 42 countries to share knowledge, set future directions, and promote innovative, responsible, and sustainable media.

The Media Showcase highlighted creative collaborations with global media partners and featured local cultural presentations from Phuket communities, blending a global vision with Thai identity. At the GC Gala Dinner, guests enjoyed Thailand’s rich culture through traditional performances, exquisite cuisine, and music by the PRD Band.

The success of the conference was also formally recognized when Mrs. Sudruetai Lertkasem, Director-General of Thailand’s PRD, was elected President of AIBD, underscoring global trust in Thailand’s role in advancing media for sustainable development.

This conference was more than a regional meeting—it was a celebration of the power of media to connect people, cultures, and ideas across borders. For this reason, the AIBD General Conference 2025 was able to surpass its role as a regional gathering—it was a powerful platform where Thailand showcased the potential of creative media to unite people, ideas, and cultures from around the world in meaningful and impactful ways.



## EDITORIAL STAFF

**Thainess**  
On the  
GLOBAL STAGE

### Editor

Nutthanun Rajanakorn

### Assistant Editors

Nalintip Kachasumrit

Sakkara Rajavatra

Prapadsorn Sarasang

### Editorial Contributors

Porntip Saengmahachai Luengthong

Achira Phermphunpornuthai

Kittitouch Kitnatthakul

Thanawate Sunyanuchit

Natnaree Songthada

Tachapol Chaovanaopas

Anusak Khanthasit

Rick Whisenand

### Graphic Design & Printing

Nattapong Songput

Rabora Co., Ltd.

### Published by

Foreign Affairs Office,

The Government Public Relations Department,

Office of the Prime Minister

## SOCIAL MEDIA



Thailand.go.th



PR Thai Government  
@prdthailand  
@PRThaiGovernment  
Thailand.prd.go.th  
@prdthailand



NBT World  
NBTWORLDNews  
nbtworldnews  
Thainews.prd.go.th



Radio Thailand World Service  
RthWorldservice

**Thainess**  
On the  
GLOBAL STAGE  
DIGITAL VERSION





# Thainess

On the  
GLOBAL STAGE



Foreign Affairs Office  
The Government Public Relations Department  
Office of the Prime Minister  
September 2025