



Thainess

On the

GLOBAL STAGE



เกริ่นนำ

“ความเป็นไทย” หรือ **Thainess** เป็นพลังที่สะท้อนอัตลักษณ์ของประเทศไทยและคนไทย ในเรื่องวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์เด่นและทัศนคติอันงดงามของคนไทย ความเอื้อใจใส่ ความสนุกสนาน ความเป็นมิตร ความโอบอ้อมอารี ความพอดเพียง และความยั่งยืน ทั้งหมดนี้คือเสน่ห์ที่ทำให้ “ไทย” เป็นประเทศที่โดดเด่นและแตกต่างในประชาคมโลก

ในปี 2568 กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศ ได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกในเวทีต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และภาพจำเชิงบวกของประเทศไทย ผ่านมิติของ Thainess ที่ทั้งจับต้องได้และสัมผัสได้ด้วยใจ ผ่านการนำเสนอวัฒนธรรม วิถีชีวิต และนวัตกรรมไทยในรูปแบบที่ผสมผสานความดั้งเดิมเข้ากับ ความร่วมสมัยอย่างลงตัว ไม่ว่าจะเป็นการจัดนิทรรศการ **“Thainess Power”** ณ งาน Expo 2025 Osaka ประเทศญี่ปุ่น นิทรรศการ **“Playful Thainess”** ในงาน “Thai Festival in Moscow” ณ กรุงมอสโก สถาพันธ์รัชรัชรัชเชีย และในงาน “Thailand Showcase 2025” ณ กรุงลอนดอน สาธารณรัฐอิสลามักซิมิเตอร์ โอดิယุรุมาการการทำงานร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต และหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมใหญ่สมัยสามัญประจำปีของสถาบันพัฒนากิจกรรม วิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก ครั้งที่ 23 (23rd Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development General Conference) ณ จังหวัดภูเก็ต ซึ่งการจัดงานครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรม ที่สะท้อนบทบาทของประเทศไทย ในฐานะผู้นำด้านการสื่อสารมวลชนในเวทีภูมิภาคและนานาชาติ ด้วยแนวคิด “พลังสื่อ สร้างคน สร้างสันติสุข สู่สังคมยั่งยืน”

กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงถ่ายทอดเสน่ห์ของความเป็นไทยสู่สายตาชาวโลก แต่ยังเป็นเวทีแห่งมิตรภาพ และ การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมที่นำประเทศไทยก้าวสู่การยอมรับในระดับสากล สะท้อนให้เห็นถึงพลัง ของศิลปวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และน้ำใจไม่ตรึงของคนไทย รวมถึงเปิดประตูสู่โอกาสทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในระยะยาว อันเป็นการวางรากฐานของ “พลังแห่งความเป็นไทย” ที่ยั่งยืนในสายตาชาวโลก และที่สำคัญยังต่อยอดเป็น “เครือข่ายความร่วมมือ” ที่เข้มแข็ง ทั้งกับสื่อมวลชน ต่างประเทศ องค์กรนานาชาติ และเครือข่ายเยาวชนคนรุ่นใหม่ ซึ่งพร้อมจะเป็นพลังสำคัญในการส่งต่อ เรื่องราวของ “ความเป็นไทย” ให้ก้องไกล ในใจผู้คนทั่วโลกอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ไฟต์บุ๊คเล่นน้ำร่วมภาพแห่งความประทับใจจากทั้งสี่เวที เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของ “Thainess” ที่เดินทางไกลเกินพรมแดน—จากเอเชียสู่โลก จากรอยยิ้มคนไทยสู่หัวใจของประชาคมโลก

กองการต่างประเทศ
กรมประชาสัมพันธ์
กันยายน 2568



INTRODUCTION

“Thainess” is the spirit that embodies the unique identity of Thailand and its people—expressed through culture, traditions, ways of life, local wisdom, and the graceful characteristics and attitudes of the Thai people. Thoughtfulness, joyfulness, friendliness, generosity, moderation, and sustainability—together, these form the charm that makes Thailand a nation that stands out distinctively in the global community.

In 2025, The Government Public Relations Department (PRD), as the secretariat of the Subcommittee on International Public Relations under the National Committee on Public Relations, carried out proactive international communication initiatives. These initiatives were aimed at enhancing global awareness, understanding, and a positive perception of Thailand through both the tangible and heartfelt dimensions of Thainess—by showcasing Thai culture, lifestyle, and innovation in ways that harmoniously blend tradition with modernity.

Key activities included the “**Thainess Power**” exhibition at Expo 2025 Osaka in Japan, the “**Playful Thainess**” exhibition at the Thai Festival in Moscow in the Russian Federation, and the “Thailand Showcase 2025” in London, United Kingdom. These and other PRD initiatives are conducted in close collaboration with the Ministry of Foreign Affairs, Royal Thai embassies, and other relevant government agencies.

Furthermore, **Thailand’s hosting of the 23rd Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development (AIBD) General Conference** in Phuket marked another milestone that highlighted the country’s leadership in mass communication at both regional and international levels, under the theme “Media for People, Peace, and Prosperity.”

These activities not only convey the charm and beauty of Thainess to the world but also serve as meaningful platforms for friendship and cultural exchange. They enhance Thailand’s recognition on the global stage and reflect the power of Thai art, culture, creativity, and hospitality. At the same time, they open doors to long-term opportunities in economy, trade, investment, and tourism, laying a solid foundation for the sustainable “Power of Thainess” in the eyes of the world.

Equally important, these initiatives foster a strong network of collaboration—among international media, global organizations, and youth networks—all united in carrying forward the story of Thainess, resonating in the hearts of people around the world, continuously and sustainably.

This photo book gathers memorable moments from these four international stages, narrating the journey of Thainess that transcends borders—from Asia to Europe, from the smiles of the Thai people to the hearts of the global community.

Foreign Affairs Office
The Government Public Relations Department
September 2025

1 นิทรรศการภาพลักษณ์ประเทศไทย ในงานเทศกาลไทย

วันที่ 27 - 29 มิถุนายน 2568 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร



กองการต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ นำเสน่ห์ “ความเป็นไทย แบบสนุก” สู่สายตาชาวヨーロป ผ่านนิทรรศการ Playful Thainess – สนุกแบบไทยไทย ภายในงาน Thailand Showcase 2025 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27-29 มิถุนายน 2568 ณ Lewis Cubitt Square กรุงลอนดอน นิทรรศการได้ด้วยการออกแบบให้ผู้เข้าชมได้สัมผัส ประสบการณ์ “ความเป็นไทย” อย่างใกล้ชิด ทั้งกิจกรรมสร้างสรรค์ และศิลปะพัฒนาระมไทยอย่าง “มวยไทย” นอกจากจะเป็นพื้นที่ เพยแพร์วัฒนาระมไทยในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายและร่วมสนุกได้ แล้ว การเข้าร่วมครั้นนี้ยังเป็นเครื่องสำคัญในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และหารือแนวทางความร่วมมือกับภาคีต่างประเทศ เพื่อขยายเครือข่าย การสื่อสารของไทยในระดับนานาชาติ พร้อมตอกย้ำศักยภาพ ของความเป็นไทยในการเชื่อมโยงผู้คนด้วยรอยยิ้มและความสุข

The Foreign Affairs Office of The Government Public Relations Department brought the charm of “Playful Thainess” to European audiences through the “**Playful Thainess – Fun the Thai Way**” exhibition, held as part of “**Thailand Showcase 2025**” from 27 to 29 June 2025 at Lewis Cubitt Square, London, United Kingdom.

The exhibition was designed to offer visitors an immersive experience of Thainess, allowing them to engage closely with the creativity, joy, and cultural richness of Thailand. interactive activities and cultural highlights—including demonstrations of Muay Thai, the traditional Thai martial art—invited participants to explore the energy and artistry that define the Thai way of life.

Beyond being an accessible and contemporary showcase of Thai culture, this opportunity for participation also served as an important platform for dialogue and collaboration with international partners. It strengthened Thailand's communication networks on the global stage and reaffirmed the power of Thainess as a bridge that connects people through smiles, happiness, and shared experiences.



นิทรรศการ Playful Thainess – สนุกแบบไทยไทย ถ่ายทอด ความคิดสร้างสรรค์ และเสน่ห์ของวิถีชีวิตไทยผ่านกิจกรรม อินเทอร์แอคทีฟที่ฟื้นฟูความสนุกและได้ความรู้ ผู้เข้าชมได้สัมผัส ประสบการณ์ความเป็นไทยในรูปแบบใหม่ เช่น การสวมบท ผู้ประกาศข่าวภาษาอังกฤษจากสถานี NBT World ในโซน “**Play the News**” การทดลองเล่นเกมไทยแนวสยองขวัญ Home Sweet Home และร่วมพิธีไหว้ครุฑไทยในโซน “**Try to Play**” ที่สะท้อนรากเหง้าวัฒนธรรมไทยได้อย่างลงตัว

The **Playful Thainess – Fun the Thai Way** exhibition showcased the creativity and charm of Thai lifestyles through engaging and educational interactive experiences. Visitors were invited to explore Thainess in refreshing new ways—such as stepping into the role of an English-language news anchor from NBT World in the “**Play the News**” zone, trying out the popular Thai horror game Home Sweet Home, and taking part in a traditional Muay Thai wai khru ceremony in the “**Try to Play**” zone, which beautifully reflects the deep cultural roots of Thailand.

โซน AI Photobooth และการประดิษฐ์ของที่ระลึก The AI Photobooth and souvenir-making corner

เป็นไฮไลต์ที่สร้างบรรยายกาศสนุกสนาน

ผู้เข้าร่วมได้ภาพถ่ายที่ระลึกสุดพิเศษ

และลิมเมื่อทำงานฝีมือไทยด้วยตนเอง

ถ่ายทอดขอฟ์พาวเวอร์ไทยในรูปแบบร่วมสมัย

The AI Photobooth and souvenir-making corner were among the highlights, creating a lively atmosphere. Visitors received unique photo keepsakes and experienced Thai handicrafts first-hand, presenting Thai Soft Power in a contemporary format.





ภายในงานได้รับความสนใจอย่างอบอุ่นจากทั้งชาวอังกฤษและชุมชนไทย ในสหราชอาณาจักร ซึ่งช่วยสร้างภาพจำใหม่ให้กับคำว่า “Thainess” ที่เข้าถึงง่าย และเต็มไปด้วยพลังแห่งความสร้างสรรค์

The event received a warm and enthusiastic response from both the British public and the Thai community in the United Kingdom. It helped shape a renewed perception of **Thainess**—one that feels accessible, contemporary, and brimming with creative energy.





การหารือกับผู้บริหาร BBC News World Service (British Broadcasting Corporation) ณ กรุงลอนดอน ที่มีเป้าหมายคุ้มครองความร่วมมือและแข่งขันด้วยความตั้งใจ โดยคุณสุรัตน์แทนกรรมประชาสัมพันธ์ได้เข้าพบกับ Mr. Jon Zilkha ผู้บริหารสูงสุด และ Mr. Khalid Abdalla หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านการสื่อสารสาธารณะระดับนานาชาติ ทั้งสองฝ่ายได้พูดคุยถึงแนวทางพัฒนาความร่วมมือด้านสื่อ และกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเข้าถึงผู้ชมทั่วโลกอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย

The meeting with the executives of BBC News World Service (British Broadcasting Corporation) in London was filled with an atmosphere of collaboration and inspiration. The delegation from PRD met with Mr. Jon Zilkha, Senior Executive, and Mr. Khalid Abdalla, Head of Business Development, to exchange views on international public communication. The two parties discussed potential areas of media cooperation and explored innovative communication strategies to creatively and effectively reach global audiences.



ทั้งสองฝ่ายได้หารือแนวทางความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ โดยเน้นการพัฒนาやりการวิทยุภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ เรื่องราวของประเทศไทยสู่ผู้ฟังทั่วโลกและการปิดโอกาส ให้บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์เข้าฝึกอบรมกับทีมผู้เชี่ยวชาญ ของ BBC เพื่อยกระดับทักษะด้านสื่อสารและการผลิตข่าว ในระดับสากล นอกจากนี้ ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ยังได้เยี่ยมชม การทำงานของ BBC Newsroom และ BBC World Service ลัมเพสบรอยาศาสตร์ของรายการงานข่าวระดับโลก ตั้งแต่การ ตรวจสอบข้อมูลไปจนถึงการใช้เทคโนโลยีตัดสินใจในการนำเสนอข่าว อย่างมืออาชีพ ถือเป็นก้าวสำคัญของการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ที่จะช่วยต่อยอดความร่วมมือด้านสื่อสารสาธารณะระหว่างไทย และสหราชอาณาจักรในอนาคต โดยทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องที่จะเน้นด้าน ความร่วมมืออันวิถย และจัดโครงการฝึกอบรมพัฒนาทักษะสื่อมวลชน แก่บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งถือเป็นก้าวแรกที่สำคัญ ของความร่วมมือไทย – BBC



They also engaged in discussions on creative avenues for collaboration, focusing on the development of English-language radio programs to share Thailand's stories with audiences worldwide. Opportunities were also explored for PRD personnel to undergo training with BBC experts, aiming to enhance their skills in communication and international news production.

In addition, the delegation visited the BBC Newsroom and BBC World Service, experiencing firsthand the operations of a global news organization—from fact-checking processes to the use of digital technologies for professional news presentation. This visit marked a significant step in knowledge exchange, laying the groundwork for future collaboration in international public communication between Thailand and the United Kingdom.

Both sides agreed to initiate cooperation in radio programming and to allocate training quotas to develop the skills of Public Relations Department staff—representing a pivotal first step in the growing partnership between Thailand and the BBC.



กิจกรรม

“Thainess Beyond Borders”



การหารือกิจกรรม “Thainess Beyond Borders” กับ นายчинพันธุ์ ฤกษ์ จำนวน อัครราชยูตผู้อำนวยการศึกษาและ นายวัคพล ลายเลิศ อุปนายกสมาคมศิษย์สมาคม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาเยาวชนไทย ในต่างแดนให้มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดอัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านสื่อสร้างสรรค์ ในหลากหลายรูปแบบ กิจกรรมนี้สูงสุดร่างพื้นที่ ให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และความภาคภูมิใจในความเป็นไทย พร้อมต่อยอดศักยภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับชุมชนนักเรียนไทย ในต่างประเทศเพื่อสื่อสารเรื่องราวของประเทศไทยให้เข้าถึงใจคนรุ่นใหม่ บนเวทีโลกอย่างร่วมสมัยและทรงพลัง

The discussions on the “Thainess Beyond Borders” initiative with Mr. Chinnaphan Roekchamnong, Minister (for Education), Office of Educational Affairs, and Mr. Pakkapol Lailert, Vice President of the Samaggi Samagom, Thai Students Association under Royal Patronage, marked another significant step in empowering Thai youth abroad. The initiative aims to engage young Thais in sharing their national identity through creative media in diverse forms. It provides a platform for youth to showcase their talents, creativity, and pride in being Thai, while also fostering a collaborative network between PRD and Thai student communities overseas. Through this effort, the stories of Thailand are communicated to the next generation on the global stage in a contemporary, vibrant, and impactful way.





กิจกรรม “Thainess Beyond Borders” เปิดโอกาสให้莘莘เรียนไทย ในต่างแดนมีบทบาทในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ประเทศไทย สร้างสรรค์ ผ่านการประกวดผลงานร่วมสร้างสรรค์ ที่บ่งความ วิถีไทย และภาพถ่ายที่สะท้อนนิยมของ “ความเป็นไทย” ในมิติใหม่ที่สดใสและจริงใจ

The Thainess Beyond Borders initiative provides Thai students abroad with the opportunity to play an active role in promoting Thailand's image to the world. Through a creative competition featuring articles, videos, and photographs, participants express their perspectives on Thainess in fresh, vibrant, and heartfelt ways, offering a new dimension of what it means to be Thai.



กิจกรรมนี้เพื่อเป็นเวทีให้เยาวชนได้แสดงออกถึงวัฒนธรรมและความภาคภูมิใจในราชาภิรัจมณรงค์ของตนเอง แต่ส่วนมากฐาน ของความร่วมมือระยะยาวระหว่างประเทศที่สำคัญในทุกมุมโลก โดยผู้ที่สร้างสรรค์ผลงานได้เดินได้รับรางวัลและประกาศนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) เพื่อเป็นกำลังใจและแรงบันดาลใจในการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนไทยให้เดินทางในระดับนานาชาติ

This initiative not only provides a platform for youth to express their identities and pride in their cultural roots, but also lays the foundation for long-term collaboration between PRD and networks of Thai students around the world. Together, they share the stories of Thailand that resonate deeply with people across the globe. Outstanding participants were recognized with awards and electronic certificates (e-Certificates), serving as encouragement and inspiration for young Thais to further develop their creativity and shine on the international stage.



การเข้าร่วมงาน Thailand Showcase 2025 ณ กรุงลอนดอน สะท้อนศักยภาพของการต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ ในรายแพร์เซนต์ “ความเป็นไทย” ผ่านนิทรรศการ Playful Thainess ที่นำเสนอความสนุกแบบไทยในมิติร่วมสมัย สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เข้าชมอย่างกว้างขวาง ส่งผลให้ยอดการเข้าถึงออนไลน์เพิ่มขึ้นกว่า 35% อีกทั้งยังเป็นเวทีสำคัญ ในการต่อยอดความร่วมมือกับสื่อระดับนานาชาติอย่าง BBC และพัฒนากิจกรรม Thainess Beyond Borders ร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อเปิดพื้นที่ให้เยาวชนไทยในต่างแดนได้ถ่ายทอดด้ัลลัชณ์ไทย ผ่านสื่อสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การสร้างความเข้าใจและความผูกพันระหว่างประชาชนของทั้งสองประเทศอย่างยั่งยืน

Participation in Thailand Showcase 2025 in London demonstrated the capabilities of the Foreign Affairs Office of PRD in promoting the charm of **Thainess** through the Playful Thainess exhibition, which presented Thai fun in a contemporary dimension and engaged visitors extensively. This engagement led to an online reach increase of over 35%. The event also served as a key platform to advance collaboration with international media such as the BBC, and to further develop the Thainess Beyond Borders initiative with international partners. These efforts provided opportunities for Thai youth abroad to express their national identity through creative media, fostering deeper understanding and enduring connections between the peoples of both countries.



2 นิทรรศการภาพลักษณ์ประเทศไทย ในงานเทศกาลไทย

วันที่ 1 - 3 สิงหาคม 2568 ณ กรุงบอสโกร สหพันธรัฐรัสเซีย



ภายในงาน **Thailand Festival in Moscow 2025** ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1 – 3 สิงหาคม 2568 ณ สวน Hermitage Garden กรุงบอสโกร กรมประชาสัมพันธ์ได้นำเสนอความเป็นไทยผ่านนิทรรศการ “Playful Thainess” ถ่ายทอดเสน่ห์ของความสนุกแบบไทยในมุมมองร่วมสมัย ผ่านกิจกรรมเชิงอินเทอร์แอคทีฟที่พิเศษโอกาสให้ผู้เข้าชมได้มีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ยังถือเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อชั้นนำของรัสเซีย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในเวทีนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

At the **Thailand Festival in Moscow 2025**, held on 1 – 3 August 2025 at Hermitage Garden, Moscow, Russian Federation, The Government Public Relations Department showcased Thainess through the **Playful Thainess** exhibition. The exhibition highlighted the charm of Thai fun from a contemporary perspective, offering interactive activities that allowed visitors to engage closely with the experience. The event also provided a significant opportunity to establish networks and collaborations with leading Russian media, promoting Thailand's image on the international stage in a continuous and sustainable manner.





นิทรรศการ “Playful Thainess” ถ่ายทอดเสน่ห์ความเป็นไทยผ่านกิจกรรมที่เข้าถึงง่ายและร่วมสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้สัมผัสร่วมกันในรูปแบบที่สนุกสนาน เช่น กิจกรรมสร้างสรรค์ที่สะท้อนเรื่องราวความเป็นไทยในมิติใหม่ นิทรรศการได้รับความสนใจอย่างอบอุ่นจากชาวรัสเซียและนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมผู้เข้าชมกว่า 8,000 คน ตลอดการจัดงาน

The **Playful Thainess exhibition** showcased the charm of Thailand through accessible and contemporary activities, allowing visitors to engage closely with Thai culture. Activities ranged from reading news and interactive games to creative workshops, all reflecting the essence of Thainess in a fresh, modern dimension. The exhibition received a warm and enthusiastic response from both Russian visitors and international tourists, attracting over 8,000 attendees throughout the event.

โซน “Play the News”

ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสร่วมกันในการถ่ายทอดความเป็นไทยในรูปแบบใหม่ โดยได้ทดลองส่วนบทบาทเป็นผู้ประกาศข่าวภาษาอังกฤษ จากสถานี NBT World พร้อมอ่านข่าวในภาษาอังกฤษ จำกัดสูงสุด 7 ภาษา น้อมถอดความในภาษาที่ต้องการ ที่สำคัญที่สุดคือ ไม่ต้องมีพื้นฐานภาษาอังกฤษมาก่อน ทำให้สามารถเข้าใจและสนับสนุนกิจกรรมนี้ได้ ไม่ใช่แค่การอ่านข่าว แต่เป็นการสื่อสารแบบไทยในรูปแบบใหม่ที่เข้าใจง่าย สนับสนุนและสร้างสรรค์



In the **“Play the News”** zone, participants experienced Thainess in a completely new way by stepping into the role of an English-language news anchor from NBT World and reading news in Russian from a highly realistic simulated studio. This activity offered a fresh and memorable experience, particularly for Russian visitors, allowing them to learn about Thai-style communication in a way that was accessible, contemporary, and creatively engaging.

โซน “Try to Play” & “Play to Make”

เป็นไฮไลต์ที่ได้รับความสนใจมากที่สุดจากผู้เข้าชม ภายในงานเดิมเป็นด้วยกิจกรรมสนุกหลากหลาย ทั้งการเล่นเกมพื้นบ้าน ทดลองเกมออนไลน์ Home Sweet Home ถ่ายภาพใน AI Photobooth และประดิษฐ์ถุงเครื่องหอมไทย บรรยากาศตลอดทั้งสามวันเต็มเป็นด้วยความสนุกสนาน และมีชีวิตชีวา ผู้เข้าร่วมต่างตื่นเต้นเร้ารับกิจกรรมอย่างคึกคัก สะท้อนถึงความหลงใหลในวัฒนธรรมไทยที่เข้าถึงง่าย สนุก และร่วมสมัย

The Try to Play and Play to Make zones were among the most popular highlights of the exhibition. The event featured a wide range of engaging activities, including traditional Thai games, hands-on experiences with the online game Home Sweet Home, photo sessions at the AI Photobooth, and crafting Thai scented pouches. Throughout the three days, the atmosphere was vibrant and lively, with participants eagerly queuing to join the activities. The zones showcased the charm of Thai culture in a way that was accessible, fun, and contemporary.



ก้าวสำคัญของความร่วมมือด้านสื่อระหว่างไทยและรัสเซีย



การเดินทางสู่กรุงมอสโกรของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ นับเป็นอีกก้าวสำคัญของความร่วมมือด้านสื่อระหว่างไทยและรัสเซีย โดยคณิตได้เข้าพบท่ามือกับ Mr. Marat Abulkhatin รองผู้อำนวยการใหญ่ของสำนักข่าวทาวาสส์ ซึ่งเป็นหนึ่งในสื่อชั้นนำระดับโลก การพูดคุยเป็นไปอย่างอบอุ่นและเต็มไปด้วยแรงบันดาลใจ ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยน คุณมูลค่าที่ยาวนานแนวทางการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 และหารือแนวทางความร่วมมือในด้านการแลกเปลี่ยนเชิงวาระ แลบคุลการด้านมัลติมีเดีย นอกจากนี้ คุณยังได้เยี่ยมชม ศูนย์ข่าวของสำนักข่าวทาวาสส์ เพื่อเรียนรู้ระบบการบริหารจัดการข่าวสารในระดับสากล ซึ่งจะเป็นต้นแบบสำคัญในการพัฒนาระบบการสื่อสารของไทยให้มีความทันสมัย เติมโถง และก้าวไกลยิ่งขึ้นบนเวทีโลก



The journey of the PRD delegation to Moscow marked another significant step in media cooperation between Thailand and Russia. The team met with Mr. Marat Abulkhatin, Deputy Director General of TASS, one of the world's leading news agencies. The discussions were warm and inspiring, with both parties exchanging perspectives on communication strategies in the digital era and exploring collaboration in news content, multimedia exchange, and personnel training. In addition, the delegation visited the TASS News Center to gain insights into international standards of news management, providing a valuable model for making Thailand's communication systems more modern, interconnected, and globally competitive.

การหารือครั้งนี้นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการเสริมสร้างสายสัมพันธ์ ด้านสื่อระหว่างประเทศไทยและสหพันธ์รัฐรัสเซียโดยฝ่ายรัสเซีย ได้แสดงความพร้อมที่จะลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วย ความร่วมมือด้านข่าวและสารสนเทศระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ และสำนักข่าวอิตาร์ – ทาสส์ เพื่อผลักดันความร่วมมือให้เกิดผล อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนสร้างเครือข่ายการสื่อสารระหว่าง ไทย–รัสเซีย ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นและทรงพลังยิ่งขึ้น



This discussion marked another important step in strengthening media relations between Thailand and the Russian Federation. The Russian side expressed their readiness to sign a Memorandum of Understanding on news and information cooperation between PRD and TASS, aiming to promote tangible outcomes from the collaboration. The agreement is expected to further build a robust, sustainable, and impactful communication network between Thailand and Russia.





การพบปะกับ เอกอัครราชทูตคิวัฒน์ วงศ์สินสวัสดิ์ ณ กรุงมอสโก เป็นไปอย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง ภายใต้บรรยากาศ แท้จริงที่มีความร่วมมือ ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับแนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์และการต่อยอดความร่วมมือ เพื่อเพื่อทำให้ “ภาคีกัมพูชา-ประเทศไทย” มีชีวิตชีวิตริ่งขึ้นในสายตาชาวรัสเซีย การสนทนานี้ไม่ได้จำกัดด้วยภาษาเพียงเรื่องกลยุทธ์ต่อเท่านั้น หากยังจะท่องเที่ยงเพื่อสืบสาน “การสื่อสารเชิงรัฐธรรม์” ที่สามารถสร้างความเข้าใจและเชื่อมโยงผู้คนจากต่างชาติให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น

The meeting with H.E. Mr. Sasiwat Wongsinsawat, Ambassador of Thailand to Moscow, was warm and cordial, set in an atmosphere of friendship and collaboration. The parties exchanged ideas on creative public relations approaches and explored ways to further enhance Thailand's image in the eyes of the Russian public. The conversation went beyond media strategies, highlighting the **power of cultural communication** in fostering understanding and connecting people from different countries more closely.





การหารือครั้งนี้ยังสอดคล้องกับกิจกรรมภายในงาน Thailand Festival in Moscow 2025 ซึ่งจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Thai Varieties” เพื่อนำเสนอศิลปะ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ไทยในรูปแบบร่วมสมัย งานดังกล่าวสร้างความประทับใจให้กับผู้ร่วมงานอย่างล้นหลาม ทั้งการแสดงภารา��าที่อ่อนไหวไปด้วยรอยยิ้ม เสียงดนตรี และกลิ่นหอมของอาหารไทยที่อบอุ่นทั่วสวน Hermitage Garden ภาพเหล่านี้ได้ถูกนำไปเป็นเครื่องสะท้อนที่สำคัญของ “พลังแห่งความเป็นไทย” ซึ่งสามารถเชื่อมโยงหัวใจของผู้คนต่างชาติให้ใกล้ชิดกันได้อย่างงดงาม

This discussion also aligned with the activities of Thailand Festival in Moscow 2025, held under the theme **“Thai Varieties”** to showcase Thai art, culture, and identity in a contemporary format. The event left a lasting impression on attendees, set against an atmosphere filled with smiles, music, and the fragrant aromas of Thai cuisine wafting throughout Hermitage Garden. These experiences vividly reflected the **“Power of Thainess,”** demonstrating how Thai culture can beautifully connect the hearts of people from different countries.



“

การเดินทางเผยแพร่ “ความเป็นไทย” สู่เวทียูโรปในครั้งนี้ นับเป็นอีกกำลังสำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ ภายใต้ความร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศ ในการจัดนิทรรศการ “Playful Thainess” ณ กรุงลอนดอน และกรุงมอสโกร ทั้งสองงานไม่เพียงถ่ายทอด เสน่ห์ของวัฒนธรรมไทยในรูปแบบร่วมสมัยเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีแห่งการ “เรียนรู้ผู้คน” อย่างแท้จริง สะท้อนความแตกต่าง ของมนุษย์และความสนใจของชาวユโรปที่มีต่อประเทศไทยอย่างน่าประทับใจ งานทั้งสองลอนดอนแสดงให้เห็นถึงความซื่นชอบ ในความคิดสร้างสรรค์และความทันสมัยของศิลปะไทย ขณะที่กรุงมอสโกร เผยแพร่ให้เห็นถึงความหลงใหลในรากวัฒนธรรมดั้งเดิมและ ศิลปะมหภาคีอันทรงพลัง ประสบการณ์จากทั้งสองประเทศจึงกล้ายเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาภูมิปัญญาการประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้คนทั่วโลกในภารกิจต่อไป



The journey to showcase **Thainess** across Europe marked another significant milestone for PRD, in collaboration with the Ministry of Foreign Affairs, through the **Playful Thainess** exhibitions in London and Moscow. Both events not only conveyed the charm of Thai culture in a contemporary format but also served as a platform for truly “**learning from people**”—revealing the diverse perspectives and interests of European audiences toward Thailand.

The London exhibition highlighted an appreciation for the creativity and modernity of Thai art, while the Moscow event showcased a fascination with traditional cultural roots and the powerful art of Muay Thai. The experiences gained from both countries have become key insights for developing tailored public relations strategies suited to a variety of local contexts in the future.

Moreover, participation in these two events helped expand international collaboration networks, including those with leading global media such as BBC News World Service and TASS, as well as laying the foundation for a network of Thai youth abroad. This network will play a pivotal role in advancing **Thailand's communication efforts**, ensuring that the stories of Thailand continue to reach the hearts of people around the world in the next stages of engagement.

”

3 นิทรรศการภาพลักษณ์ประเทศไทย ในงาน EXPO 2025 OSAKA KANSAI

วันที่ 1 - 16 กันยายน 2568 ณ นครโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น



งาน Expo 2025 Osaka, Kansai ณ เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นอีกหนึ่งเวทีระดับโลกที่สร้างกระแสความสนใจต่อประเทศไทยให้อีกครั้ง จัดโดยกองการต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข จัดนิทรรศการ ภายใต้แนวคิด “Thainess Power: Connecting Lives for Greatest Happiness” ถ่ายทอดเสน่ห์ของความเป็นไทยในมิติใหม่ที่ร่วมสมัย และเชื่อมใจสู่ชุมชน ถ่ายทอดผ่านศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ ที่เปี่ยมด้วยความอุ่นคุ่น

Expo 2025 Osaka, Kansai, in Japan, stands as a global platform that has drawn remarkable international attention to Thailand. The Foreign Affairs Office of The Government Public Relations Department, in collaboration with the Department of Health Service Support, Ministry of Public Health, presented an exhibition under the concept **“Thainess Power: Connecting Lives for Greatest Happiness.”** The exhibition showcased the charm of Thainess through a contemporary lens—accessible, heartfelt, and engaging—highlighting Thai arts, culture, and unique identities filled with warmth and human connection.





นิทรรศการของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับความนิยมสูงสุด ภายใน Thailand Pavilion โดยเฉพาะโซน **AI Photobooth** ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้ถ่ายภาพในชุดไทยกับห้องลัง สัญลักษณ์ไทยสุดประทับใจ เช่น วัด ช้าง ทะเล และตีกีด กิจกรรมนี้กล่าวเป็นกระแสไว้ลับนสื่อสังคมออนไลน์ของ ชาวยุคปัจจุบัน มีผู้คนต่อคิวยาวตลอดทั้งวัน แม้ในวันที่ฝนตก และยังได้รับความสนใจจากผู้แทนประจำประเทศไทยจาก หลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา และหังการี ที่มาร่วมสนุก และถ่ายภาพผ่านระบบ AI ด้วยตนเอง



PRD's exhibition became the most popular feature in the Thailand Pavilion, particularly the **AI Photobooth**, which allowed visitors to take photos in traditional Thai costumes with iconic backdrops such as temples, elephants, the sea, and tuk-tuks. The activity quickly went viral among Japanese social media users, drawing long queues throughout the day—even on rainy days. It also attracted representatives from several countries, including the United States and Hungary, who joined in the experience and generated their own AI-powered photos.





ตลอด 16 วันของการจัดงาน มีผู้เข้าชมนิทรรศการ กว่า 30,000 คน และยอดเข้ากิจกรรมออนไลน์ทะลุ 40,000 ครั้ง โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้ใช้โอกาสนี้เผยแพร่ช่องทาง สื่อสารภาษาต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เว็บไซต์ Thailand.go.th เว็บแอปพลิเคชัน PRDEE, และ ใชเชียลมีเดียของ PR Thai Government และ NBT World เพื่อให้ข่าวต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูล เกี่ยวกับประเทศไทยในด้านการท่องเที่ยว การลงทุน และการใช้ชีวิตได้อย่างสะดวก ทันสมัย และน่าเชื่อถือ

Over the course of 16 days, **the exhibition welcomed more than 30,000 visitors, with over 40,000 online engagements.** PRD used this opportunity to promote its foreign-language communication platforms, including Thailand.go.th, the PRDEE web application, and the social media channels of PR Thai Government and NBT World, enabling international audiences to conveniently access credible, up-to-date information about Thailand from tourism and investment to everyday living.





คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ฯ ได้จัดให้มีการพบปะหารือและแลกเปลี่ยนความร่วมมือในอนาคต ระหว่างประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส คุเวต สเปน และสหราชอาณาจักร เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในอนาคต และเชิญชวนให้ชาวต่างชาติได้มาสัมผัส “ความเป็นไทย” ด้วยตัวเอง ผ่านมุมมองแห่งความสุขความคิดสร้างสรรค์ และมิตรภาพที่ไทยพร้อมส่งต่อสู่โลก

The PRD delegation met with representatives from various countries—including Japan, China, the United States, France, Kuwait, Spain, and Luxembourg—to build future cooperation networks and invite international audiences to experience **Thainess** firsthand through happiness, creativity, and the spirit of friendship that Thailand proudly shares with the world.





กรมประชาสัมพันธ์เดินทางเยี่ยมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศอย่าง ต่อเนื่อง โดยได้เดินทางไปท่าเรือกับเจ้าหน้าที่จากศูนย์ป้องกันภัยพิบัติอาบะโน (Abeno Tascal) เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการรับมือเมื่อเกิดภัยพิบัติ ซึ่งเน้นให้ประชาชนเรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริง ทั้งสองฝ่ายได้หารือแนวทางการต่อยอดความร่วมมือในอนาคต เช่น การฝึกอบรมบุคลากร การใช้เทคโนโลยีดิจิลัลจำลองสถานการณ์ (simulation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารในภาวะวิกฤต และการสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนให้สามารถรับมือกับภัยพิบัติได้อย่างเป็นระบบ

PRD also continued strengthening international partnerships by visiting the Abeno Tascal Disaster Prevention Center in Osaka. The two sides exchanged knowledge on disaster preparedness, emphasizing practical learning and hands-on experience for the public. Discussions included opportunities for future cooperation, such as staff training, the use of digital simulation technologies to enhance crisis communication, and public-awareness initiatives that equip communities with systematic disaster-response skills.





ขณะเดียวกัน กรมประชาสัมพันธ์ยังได้เข้าพบ นายอัครพงศ์ เจริมมนตร์ งสุลใหญ่ ณ นครโอซาก้า เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมอง ด้านการสื่อสารระหว่างประเทศในบรรยายกาศที่เป็นกันเอง ทั้งสองฝ่ายพูดคุยถึงแนวทางพัฒนาเว็บไซต์ thailand.go.th ให้เป็นแหล่งข้อมูลประเทศไทยที่ทันสมัยและเข้าถึงง่าย รวมถึงการต่อยอดโครงการ “Thainess Beyond Borders” เพื่อสร้างเครือข่าย เยาวชนไทยและต่างชาติให้ร่วมกันถ่ายทอดเรื่องราวดี ๆ ของไทย สู่สายตาชาวโลกผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งจะช่วยขยาย พลังการสื่อสารของไทยให้กว้างไกลยิ่งขึ้น

Meanwhile, PRD also paid a courtesy visit to Mr. Akkarapong Chalermon, Consul-General of Thailand in Osaka, to exchange perspectives on international communication in a warm and friendly atmosphere. Both sides discussed plans to further develop Thailand.go.th into a modern, user-friendly information hub, as well as opportunities to expand the Thainess Beyond Borders initiative to build networks of Thai and international youth who can share inspiring stories about Thailand through PRD media channels. This collaboration aims to amplify Thailand's communication reach on a global scale.



“



การเข้าร่วม Expo 2025 Osaka, Kansai ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นอีกหนึ่งทmuหมายสำคัญที่สำคัญที่สุดทั้งการสื่อสารของไทย ในเวทีระดับโลกที่นำเสนocommunity เป็นไทยในมุมมองร่วมสมัยให้ผู้คนได้สัมผัสถึงประสิทธิภาพของประเทศไทย ของกรมประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ AI Photobooth ได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม จนกลายเป็นกระแสไวรัลที่ดึงดูดผู้คนให้มาต่อคิวถ่ายภาพในชุดไทยในเวที

ตลอด 16 วันของการจัดแสดงนิทรรศการของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมจากหลายประเทศ ทั้งยังเป็นเวทีสำคัญในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ในการร่วมคัดกรอง “ไม่เพียงเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง แต่ยังตอกย้ำบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะผู้นำด้านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ ที่ใช้ “ความเป็นไทย” เป็นพลังเชื่อมโยงผู้คนทั่วโลกอย่างงดงามและมีเอกลักษณ์



The participation of The Government Public Relations Department in Expo 2025 Osaka, Kansai, marked a significant milestone that showcased the power of Thailand's communication on a global stage. It offered an immersive experience of contemporary Thainess, allowing visitors to connect with Thai identity in a modern, tangible, and engaging way. The exhibition—especially the AI Photobooth—gained overwhelming popularity and went viral among social-media users, attracting continuous queues of visitors eager to take photos in traditional Thai costumes.

Throughout the 16-day exhibition, the PRD welcomed visitors from multiple countries and leveraged the event as a strategic platform to strengthen cooperation networks with international partners. Beyond promoting Thai culture to a global audience, this participation reaffirmed the PRD's role as a leader in creative public communication—using the essence of **Thainess** as a powerful bridge that connects people around the world with warmth, uniqueness, and cultural charm.



”

4 การเป็นเจ้าภาพการจัดประชุม AIBD General Conference 2025

วันที่ 19 - 21 สิงหาคม 2568 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย



ประเทศไทยโดยกรมประชาสัมพันธ์ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมใหญ่สัมมนาประจำปีของสถาบันพัฒนาการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก ครั้งที่ 23 (23rd Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development General Conference) หรือ AIBD General Conference (GC) และกิจกรรมทุกงานพิเศษ ซึ่งเป็นเวทีและนิทรรศการการนำเสนอผลงานสื่อ (Media Showcase) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 – 21 สิงหาคม 2568 ณ จังหวัดภูเก็ต ภายใต้แนวคิดหลัก “พัลส์สื่อ สร้างคน สร้างสันติสุข สุสังคมยั่งยืน” การประชุมครั้งนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญที่สามารถร่วมมือกันแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือด้านสื่อในระดับนานาชาติ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสื่อที่มีคุณภาพและยั่งยืนในภูมิภาค



The Government Public Relations Department of Thailand hosted the 23rd Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development General Conference and special side events, including a Media Showcase, from 19 to 21 August 2025 in Phuket Province. This international gathering brought together over 200 media delegates from 87 organizations across 42 member countries, to review AIBD's annual achievements and set future directions. It aimed to enhance the professional capacity of media practitioners, promote knowledge and experience sharing, and strengthen international cooperation in broadcasting and media development—paving the way toward a quality, ethical, and sustainable media landscape across the region.



การประชุมในวันแรก (19 สิงหาคม 2568) เริ่มต้นด้วยการประชุมคณะกรรมการแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Team: SPT) เพื่อวิเคราะห์ทิศทางการขับเคลื่อน AIBD ยกระดับงานสื่อสารมวลชนของประเทศไทย และสร้างความพร้อมต่อความท้าทายใหม่ และในช่วงบ่าย เป็นการประชุมคณะกรรมการบริหาร (Executive Board: EXBO) ซึ่งมีนางสุดฤทัย ลิศกาณ์ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานการประชุม เสริมบทบาทไทยในเวทนาชาติ ร่วมขับเคลื่อน AIBD สู่อนาคตที่ยั่งยืน

The first day of the conference (19 August 2025) began with the **Strategic Planning Team (SPT) Meeting**, where members gathered to define the future direction of AIBD, enhance broadcasting quality among member countries, and prepare for emerging challenges in the media landscape. In the afternoon, the **Executive Board (EXBO) Meeting** took place, chaired by Mrs. Sudruetai Lertkasem, Director-General of The Government Public Relations Department of Thailand. Her leadership further strengthened Thailand's active role on the international stage and reinforced the country's commitment to advancing AIBD toward a sustainable, prosperous, and peaceful future.





ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ
กำหนดแนวคิดหลักของการประชุม AIBD GC 2025
“พลังสื่อ สร้างคน สร้างสันติสุข สู่สังคมยั่งยืน”
“Media for People, Peace, and Prosperity”



การประชุมวันที่สอง (20 สิงหาคม 2568)
เป็นการประชุมใหญ่สัมมนาประจำปีของสถาบัน
พัฒนาการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก
ครั้งที่ 23 หรือ AIBD GC 2025 สะท้อนพันธกิจของ AIBD
เพื่อรับฟังผลการดำเนินงานประจำปี และวางแผนทาง
กิจกรรมเพื่อส่งเสริมสื่อที่ทันสมัย สร้างผลเชิงบวกและ
รับผิดชอบต่อสังคมในยุคที่เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์
(AI) กำลังเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของวงการสื่อสารมวลชน
ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจและการพัฒนาที่ยั่งยืน
ในภูมิภาค

The second day of the conference (20 August 2025) featured the **23rd AIBD General Conference**. The session reflected AIBD's core mission of reviewing annual progress and outlining future activities aimed at promoting modern, impactful, and socially responsible media. In an era where technology and artificial intelligence (AI) are rapidly transforming the media landscape, the conference served as a platform for member countries to exchange insights, and reaffirm their shared commitment to inclusive communication and sustainable development across the Asia-Pacific region.



กิจกรรม คุ้งนาพิเศษ Media Showcase มุ่งพัฒนา และขยายเครือข่าย สื่อมวลชน



เวทีกิจกรรม และนิทรรศการกว่า 20 บูธ จักความร่วมมือของ สมัชิก AIBD และหน่วยสื่อพัฒน์ นอกรัฐมิวสิคเออเรีย - แปซิฟิก และหุ้นประกอบการห้องลิน ได้ร่วมนำเสนอผลงานสื่อที่โดดเด่น ควบคู่ไปกับการนำเสนอวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอด 2 วันเต็ม (ระหว่างวันที่ 19-20 สิงหาคม 2568) ถือเป็น ข้อริเริ่มของไทยในการใช้เวทีประจำมานานชาติ เพื่อขยายเครือข่าย และสื่อสารความเป็นไทยสู่สากล ตามแนวทางที่ผ่านมาเครือข่ายสื่อ จากการนาระประเทศ

The Media Showcase featured a vibrant activity zone and exhibition area with over 20 booths, jointly organized by AIBD members, international media partners beyond the Asia-Pacific region, and local media entrepreneurs. Held over two days (19-20 August 2025), the exhibition showcased outstanding media works alongside rich displays of Thai culture and identity. This initiative, led by Thailand, reflected the strategic use of the international conference platform to expand professional networks and share Thai cultural narratives with a global audience through diverse international media channels.



ความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่ของประเทศไทย

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะเจ้าภาพจัดการประชุมสู่ผู้นำด้านสื่อในภูมิภาค



นางสุดฤทัย เลิศเกشم อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดของ AIBD คือตำแหน่งประธาน AIBD (President of AIBD GC) สะท้อนถึงศักยภาพและความไว้วางใจที่นานาชาติ มีต่องบทบาทผู้นำด้านสื่อสารมวลชนของประเทศไทย

Mrs. Sudruet Lertkasem, Director-General of The Government Public Relations Department of Thailand, was elected to the highest executive position of AIBD as President of the AIBD General Conference. This prestigious appointment reflects the international community's confidence in Thailand's leadership and expertise in the field of mass communication.





GC Gala Dinner สุดยิ่งใหญ่

ต้อนรับผู้เข้าร่วมอย่างสมเกียรติ พัฒนามาเป็นกิจกรรมแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยอันดงาม และอาหารไทยเลิศรส สร้างความประทับใจ ให้ผู้เข้าร่วมนานาชาติ นำความเป็นไทยสู่สายตาโลก อีกหนึ่งไฮไลต์ของงาน คือ การนั่ง宴ที่ศักยภารพอบด้าน ของกรมประชาสัมพันธ์ ในการถ่ายทอดบทเพลงไทยและสากล โดยวงดนตรีกรมประชาสัมพันธ์ ที่ตราตรึงในหัวใจของผู้เข้าร่วม



The GC Gala Dinner was a grand and memorable evening, held to warmly welcome international delegates with genuine Thai hospitality. The event featured captivating Thai cultural performances and exquisite Thai cuisine, leaving a lasting impression on guests and offering a rich cultural experience that proudly showcased Thailand to the world. A true highlight of the evening was the performance by the PRD Band, whose renditions of both Thai and international music eloquently demonstrated PRD's versatility and artistic excellence, touching the hearts of all in attendance.

สัมผัส วันสามีน... ผ่านสายตาสื่อโลก



นำเสนอความงามของทะเลไทยจากหนังดัง พยัคฆ์ร้าย 007 ตอนเพชรฆาตปืนทอง (พ.ศ. 2517) พร้อมพาคนสื่อมวลชนด่างชาติดีมีความคงทนของทะเลให้ที่ “เกาะเจมส์บอนด์” หรือ “เขากาปู” จุดหมายปลายทางระดับโลก ในอุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา สถานที่แห่งตำนานของภาคยนตร์ระดับโลก สะท้อนมนต์เสน่ห์ ของภาคยนตร์ผ่านการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน

In order to showcase the stunning beauty of Thailand's seas, the program brought international media delegates to **"James Bond Island" (Khao Tapu)**—a world-renowned destination in Ao Phang Nga National Park, famously featured in the 1974 James Bond film *The Man with the Golden Gun*. This legendary location, immortalized in global cinema history, reflects the charm of film tourism while promoting Thailand's sustainable tourism industry through the lens of cinematic storytelling.





การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม AIBD General Conference 2025 ณ จังหวัดภูเก็ต ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สะท้อนบทบาทของประเทศไทยในฐานะผู้นำด้านการสื่อสารมวลชนในเวทภูมิภาค และนานาชาติ ด้วยแนวคิด “พลังสื่อ สร้างคน สร้างสันติสุข สร้างสังคมยั่งยืน” การประชุมครั้งนี้ได้รวบรวมผู้แทนจาก 42 ประเทศสมาชิก กว่า 200 คน มาร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ กำหนดทิศทาง และร่วมสร้างอนาคตของการสื่อสารมวลชน ที่มีคุณภาพ ยั่งยืน และทันสมัย พร้อมทั้งเน้นการสร้างสรรค์ เนื้อหาที่มีคุณภาพ การใช้แพลตฟอร์มในการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมสื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างสังคมสื่อที่ยั่งยืน

นิทรรศการ Media Showcase ได้สร้างสีสันและแรงบันดาลใจ ผ่านความร่วมมือจากพันธมิตรองค์กรสื่อนานาชาติ นำเสนอผลงานสื่อดิจิタルจากทั่วโลก ควบคู่ไปกับการเปิดเวทีให้ผู้แทนชุมชนของจังหวัดภูเก็ตมาร่วมนำเสนออัตลักษณ์ ความเป็นไทยอย่างกลมกลืน และงานเลี้ยง GC Gala Dinner ยังสะท้อนศักยภาพของไทยอย่างสมบูรณ์แบบ ผ่านการแสดงศิลปะและอาหารสหัสันติ์ ที่สร้างความประทับใจ ให้ผู้เข้าร่วมจากทั่วโลก

ความสำเร็จของการประชุมยังได้รับการยอมรับอย่างเป็นรูปธรรม เมื่อ นางสุดฤทัย เดิร์กเกน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งประธาน AIBD สะท้อนถึงศักยภาพ ความเชื่อมั่น จากนานาชาติ และบทบาทเชิงรุกของไทยในภารกิจการขับเคลื่อน สื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านนั้น การประชุม AIBD GC 2025 จึงไม่ใช่เพียงที่ของการประชุมระดับภูมิภาค แต่เป็นที่ที่ประเทศไทยได้ถ่ายทอดพลังของ “สื่อสร้างสรรค์” ที่สามารถเชื่อมโยงผู้คน ความคิด และวัฒนธรรมจากหลากหลาย มุมโลก เข้าด้วยกันอย่างลงตัวและทรงพลัง

Thailand as Host of AIBD General Conference 2025 Thailand proudly hosted the 23rd AIBD General Conference 2025 in Phuket, reaffirming its leadership in international mass communication. Held under the theme “Media for People, Peace, and Prosperity,” the event brought together over 200 delegates from 42 countries to share knowledge, set future directions, and promote innovative, responsible, and sustainable media.

The Media Showcase highlighted creative collaborations with global media partners and featured local cultural presentations from Phuket communities, blending a global vision with Thai identity. At the GC Gala Dinner, guests enjoyed Thailand's rich culture through traditional performances, exquisite cuisine, and music by the PRD Band.

The success of the conference was also formally recognized when Mrs. Sudruet Lertkasem, Director-General of Thailand's PRD, was elected President of AIBD, underscoring global trust in Thailand's role in advancing media for sustainable development.

This conference was more than a regional meeting—it was a celebration of the power of media to connect people, cultures, and ideas across borders. For this reason, the AIBD General Conference 2025 was able to surpass its role as a regional gathering—it was a powerful platform where Thailand showcased the potential of creative media to unite people, ideas, and cultures from around the world in meaningful and impactful ways.



EDITORIAL STAFF



Editor

Nutthanun Rajanakorn

Assistant Editors

Nalintip Kachasumrit
Sakkara Rajavatra
Prapadsorn Sarasang

Editorial Contributors

Porntip Saengmahachai Luengthong	Natnaree Songthada
Achira Phermphunpornuthai	Tachapol Chaovanaopas
Kittitouch Kitnathakul	Anusak Khanthasit
Thanawate Sunyanuchit	Rick Whisenand

Graphic Design & Printing

Nattapong Songput
Rabora Co., Ltd.

Published by

Foreign Affairs Office,
The Government Public Relations Department,
Office of the Prime Minister

SOCIAL MEDIA



Thailand.go.th



PR Thai Government
 @prdthailand
 @PRThaiGovernment
 Thailand.prd.go.th
 @prdthailand



NBT World
 NBTWORLDNews
 nbtworldnews
 Thainews.prd.go.th



Radio Thailand World Service
 RthWorldservice



Thainess
On the
GLOBAL STAGE



Foreign Affairs Office
The Government Public Relations Department
Office of the Prime Minister
September 2025